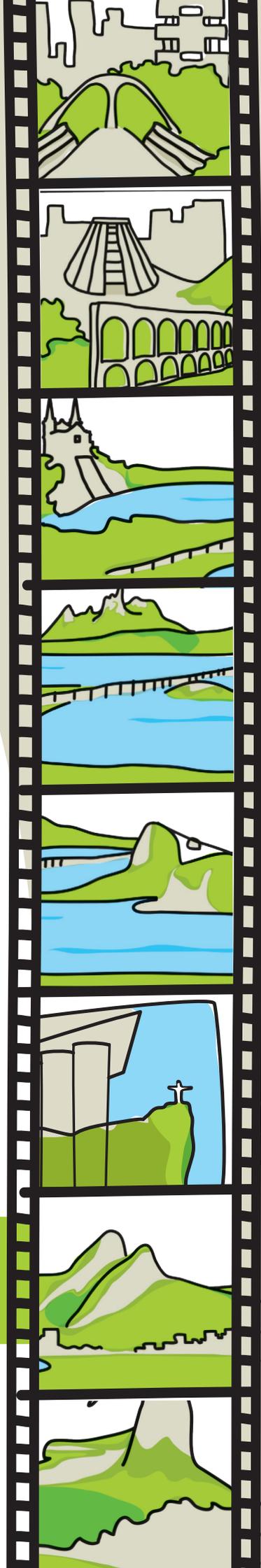




XVIII MOSTRA PUC—Rio

A HISTÓRIA DO RIO PASSA POR AQUI
DE 11 A 14 DE AGOSTO DE 2015

RELATÓRIO FINAL



Reitoria e Vice-Reitorias e Comissão Organizadora	01
Origem do Tema	02
Ações Temáticas e Cuidados com o Meio Ambiente	03
Expositores Participantes	04
Planta do Evento	07
Sistema de Inscrição	08
Dados do Perfil do Visitante (Amostra)	09
Entrada Principal e Pilotis	13
Concurso Cultural Mostraí	14
Concurso de Inovação	15
Projeto Lançando Outras Notas	16
Lançamento de Livro	17
Serviços ao Público	18
Praça da Alegria	20
Segurança	31
Comunicação	32
Rádio Mostra PUC	33
TV PUC-Rio	34
Peças da Campanha	35
Ações de Divulgação	40
Site Oficial	42
Facebook da Mostra PUC	43
Links Patrocinados	44
Assessoria de Imprensa	47
Exposição na Mídia (<i>Clipping</i>)	47
Mídia Interna	49
Público Presente	52
Palestras	53
Pesquisa de Opinião	54
Expositores	54
Visitantes	59
Mostra PUC Online	61
Destaques	

PUC-RIO (REITORIA E VICE-REITORIAS)

Cardeal Arcebispo Metropolitano de São Sebastião do Rio de Janeiro, Dom Orani João Tempesta, O.Cist
Grão-Chanceler

Reitor Pe. Josafá Carlos de Siqueira, S.J.
Reitoria

Vice-Reitor Pe. Francisco Ivern Simó, S.J.
Vice-Reitoria

Vice-Reitor Prof. José Ricardo Bergmann
Vice-Reitoria para Assuntos Acadêmicos

Vice-Reitor Prof. Luiz Carlos Scavarda do Carmo.
Vice-Reitor para Assuntos Administrativos

Vice-Reitor Prof. Augusto Luiz Duarte Lopes Sampaio
Vice-Reitor para Assuntos Comunitários

Vice-Reitor Prof. Sérgio de Almeida Bruni
Vice-Reitor para Assuntos de Desenvolvimento

Prof. Danilo Marcondes de Souza Filho
Assessor Especial da Reitoria

Prof. Gustavo Sénéchal de Goffredo
Assessor Jurídico da Reitoria

Prof^a. Lilian Saback de Sá Moraes
Assessora de Comunicação da Reitoria

COMISSÃO ORGANIZADORA

Prof. Augusto Luiz Duarte Lopes Sampaio
Presidente da Comissão Organizadora

Prof. André Lacombe Penna da Rocha
Coordenador Executivo da Comissão Organizadora

Prof. Renato Callado
Representante da Vice-Reitoria Comunitária

Prof. Mauro Pena
Representante da CCBS

Milene Couras
Representante da MEDPUC/CCBS

Prof. Augusto César Pinheiro da Silva
Representante do CCS

Carmen Lucia Sarabanda da Silva Fagundes
Representante do CTC

Prof^a. Rosália Maria Duarte
Representante do CTCH

Eduardo Lacourt
Representante da Prefeitura do Campus da PUC-Rio

Prof^a. Cristina Bravo, Prof^a. Isabel Barreto e
Prof^a. Luciana Azevedo Pereira
Representantes do Projeto Comunicar

Patrícia Araújo e Valéria Sbampato
Assessoria Mostra PUC/CCESP

Suzana de Mattos Kerber
Representante da Coordenação de Atividades
Comunitárias e Culturais

João Marcos Albuquerque
Representante do Instituto Gênesis

Gabriel Neto, João Gabriel Rosa e Pedro Duarte
Representantes do DCE

ORIGEM DO TEMA

Em 2015, a cidade do Rio de Janeiro comemora 450 anos. A PUC-Rio completa 75 anos de história e a Mostra PUC realiza sua 18ª edição. Nesse período, milhares de professores e alunos passaram pelas salas de aula e laboratórios dos diferentes *campi* da Universidade. Milhares de pesquisas foram realizadas, muitas delas resultando em análises, contribuições e soluções inovadoras que ajudaram a transformar nossa cidade, e nosso Estado, em um lugar melhor para se viver, morar, conhecer, trabalhar.

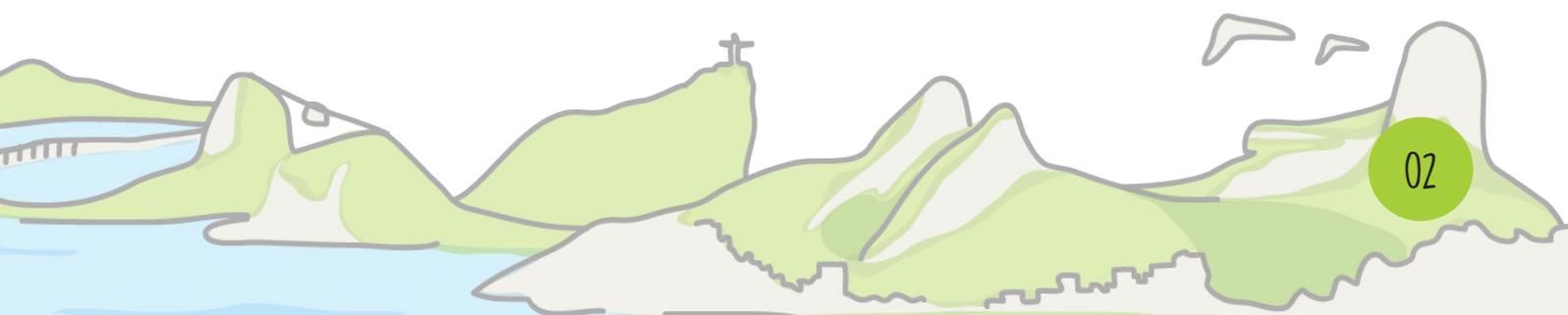
Alunos e professores, de todos os estados do Brasil e de muitos países, escolheram a PUC-Rio como sua casa, provisória ou não, para construir neste longo período um rico acervo de trabalhos, relacionamentos e novos conhecimentos. A Universidade ficou mais colorida pela acolhida a diferentes nacionalidades e, assim, mais heterogênea e internacional. Manteve sua característica de ajustar-se aos tempos, sem deixar de lado seus princípios fundamentais: a busca pela excelência, com base nos valores cristãos.

Essa história também é construída com o envolvimento das empresas, públicas e privadas, com os órgãos públicos e as organizações do terceiro setor, instituições com as quais a

PUC-Rio vem desenvolvendo parcerias das mais diversas, tanto no campo da pesquisa, como no do ensino e no da extensão. Instituições essas que oferecem oportunidades de trabalho e proporcionam experiências aos nossos alunos, formandos e formados, em todas as áreas de conhecimento contempladas pela Universidade: social, humana, teológica, tecnológica, biológica e da saúde.

Em outras tantas situações, essas mesmas instituições realizam trabalhos que em parte são desenvolvidos aqui, fruto de acordos de colaboração em estudos e pesquisas. Muitas dessas instituições, inclusive, criadas ou geridas por nossos alunos, ex-alunos e professores. Essas são evidências de um processo de formação sólido, rico e confiável, comprometido com valores éticos e voltados para o desenvolvimento sustentável da sociedade na qual vivemos.

Assim sendo, a PUC-Rio, com o apoio de seus muitos colaboradores - alunos, pesquisadores, professores, funcionários e parceiros - vem ajudando a construir a história de nossa cidade. Pois, nessa XVIII Mostra PUC, tivemos a oportunidade para mostrar ao mundo que a história do Rio passa por aqui.



AÇÕES TEMÁTICAS

Para colocar em prática, a temática da XVIII Mostra PUC, foram tomadas, entre outras, as seguintes medidas:

- Concurso Mostraí com fotografias e histórias em quadrinhos, para estimular a reflexão sobre o tema, entre universitários;
- Lançamento do Concurso de Inovação da White Martins, em parceria com a PUC-Rio;
- Exposição dedicada aos 18 anos da Mostra PUC-Rio;
- Projeto “Lançando Outras Notas”, com apresentação de bandas cujos componentes são professores da PUC-Rio;
- Comemoração dos 450 anos da cidade do Rio de Janeiro.

CUIDADOS COM O MEIO AMBIENTE

Dando continuidade às orientações gerais da PUC-Rio sobre os cuidados com o meio ambiente, a organização da XVIII Mostra PUC adotou as seguintes medidas:

- Outdoor com bicicletas e ambulantes;
- Solicitação de serviços e cadastros de currículos *online*, a fim de evitar o uso do papel;
- Campanha para redução do uso de carros durante o evento;
- Distribuição de lixeiras seletivas nas áreas de exposição.

EXPOSITORES PARTICIPANTES

EMPRESAS

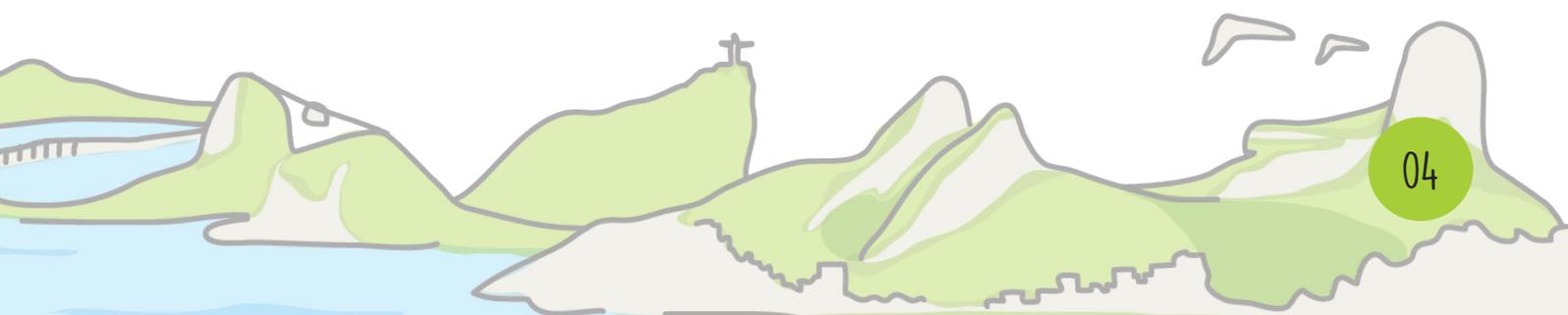
AMBEV
ARPEX CAPITAL
B2W
CIEE
DERMAGE
GE
GLOBO
GLOBO.COM
GLOBOSAT
GSK
HUAWEI
HOTEL URBANO
H. STERN
INFOGLOBO
IPIRANGA
ITAÚ
LINKMERCADO
LOJAS AMERICANAS
L'ORÉAL
PARNAÍBA GÁS
TOZZINIFREIRE
WHITE MARTINS

PUC-RIO

CAEX
CCE
CCESP
MOSTRA PUC ONLINE / VERO
TALENTOS
EMPRESA JÚNIOR
IAG
INSTITUTO GÊNESIS
LAB. DE APLICATIVOS
PROJETO COMUNICAR / RÁDIO
MOSTRA PUC

ALIMENTAÇÃO

MARIA DOCINHO
BEST TRUCK
TAPÍ
MONSIEUR B STREET FOOD
LÉVAÊ



CONVENCIONAL



APOIO



fazer mais
sentir-se melhor
viver mais



uma empresa do 

LOJAS AMERICANAS

BÁSICO

ambev



RECRUTA
ARPEX

L'ORÉAL
Talentos

Hxtern

Hotel Urbano
Viajar é possível

QUIOSQUE

linkMercado

INFOGLOBO:

CIE
Rio Ano 51
CENTRO DE INTEGRAÇÃO EMPRESA-ESCOLA

HUAWEI

TOZZINIFREIRE
ADVOGADOS

Parnaíba Gás
Natural

Itaú

PARCEIROS

Levaê
FAST FOOD SAUDÁVEL

HYRNASTHA
ARQUITETURA E EVENTOS

Ribz
Cerveja Trucal

MONB
SIEUR

Maria Docinho

dermage

Vero
talentos

Ensino e Extensão
Coordenação Central de Extensão

PUC
RIO

IAG
Escola de Negócios

TAPI
TAPIOCA

PROJETO
COMUNICAR
Desde 1987

MAPA



- A** Auditório RDC
- B** Sala K102
- C** Anfiteatro Prof.º Junito Brandão
- Banheiros Externos
- Check-in/* Informações
- Igreja
- Bicletário
- Ambulância
- Ambulatório médico
- Saída de Emergência
- Área de Alimentação
Food Truck
- Estandes Empresariais
- CCESP / Mostra PUC Online
Vero Talentos
- Projeto Comunicar
- Exposição Concurso Cultural Mostraí
- CAEX
- Quiosque

SISTEMA DE INSCRIÇÃO

Gratuito e não obrigatório, o sistema de inscrição de visitantes e de seus currículos para a Mostra PUC ofereceu a conveniência de ter seu nome e currículos cadastrados previamente ou durante o evento. Ao confirmar a presença, ou seja, realizar o *check in*, o visitante recebeu um comprovante com código de barras (CPF) utilizado para registrar as visitas aos estantes e palestras. Dessa forma, o visitante podia, de forma rápida e segura, enviar seus dados às empresas de interesse, por meio de um leitor de código de barras, disponibilizado em cada estande, sem a necessidade de preencher fichas de inscrição. Contudo, a utilização deste serviço era opcional.

Resumo do sistema de inscrição:

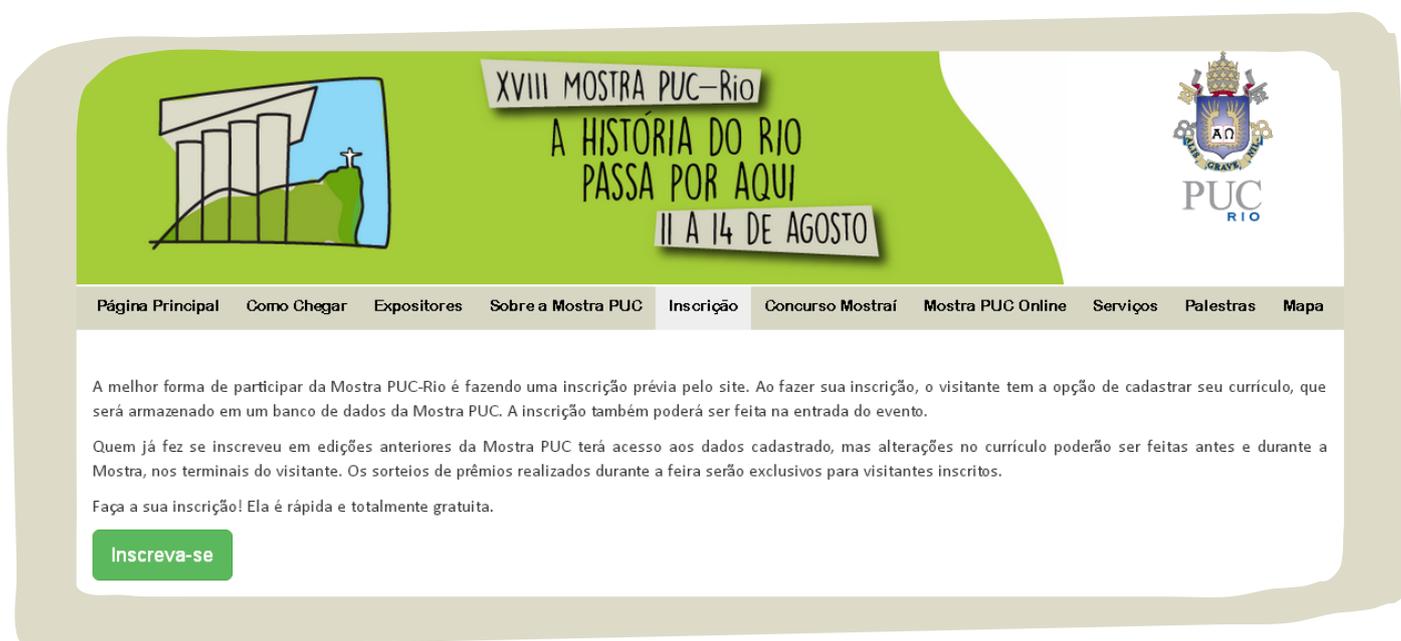
8.149 INSCRIÇÕES NO SISTEMA.

5.366 CURRÍCULOS CADASTRADOS

4.236 CHECK-INS

2.400 COMPARTILHAMENTOS DE CURRÍCULOS

TOTAL DE CURRÍCULOS CADASTRADOS DESDE 2013: 12.178



XVIII MOSTRA PUC-RIO
A HISTÓRIA DO RIO
PASSA POR AQUI
II A 14 DE AGOSTO

Página Principal Como Chegar Expositores Sobre a Mostra PUC Inscrição Concurso Mostra Mostra PUC Online Serviços Palestras Mapa

A melhor forma de participar da Mostra PUC-Rio é fazendo uma inscrição prévia pelo site. Ao fazer sua inscrição, o visitante tem a opção de cadastrar seu currículo, que será armazenado em um banco de dados da Mostra PUC. A inscrição também poderá ser feita na entrada do evento.

Quem já fez se inscreveu em edições anteriores da Mostra PUC terá acesso aos dados cadastrado, mas alterações no currículo poderão ser feitas antes e durante a Mostra, nos terminais do visitante. Os sorteios de prêmios realizados durante a feira serão exclusivos para visitantes inscritos.

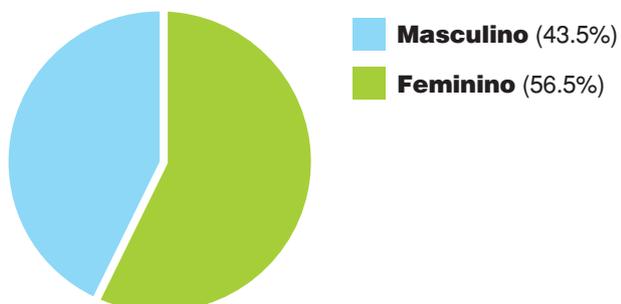
Faça a sua inscrição! Ela é rápida e totalmente gratuita.

[Inscreva-se](#)

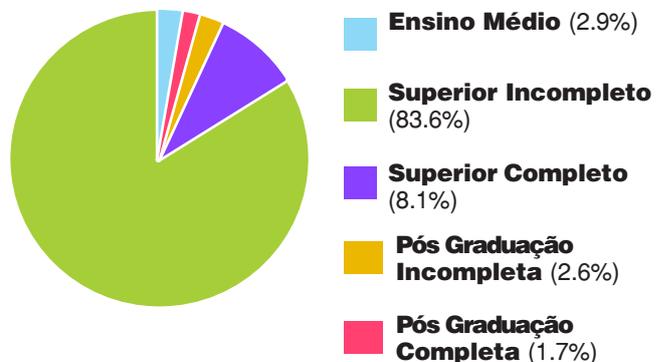
Página de inscrição no site da XVIII Mostra PUC-Rio

DADOS DO PERFIL DO VISITANTE (AMOSTRA)

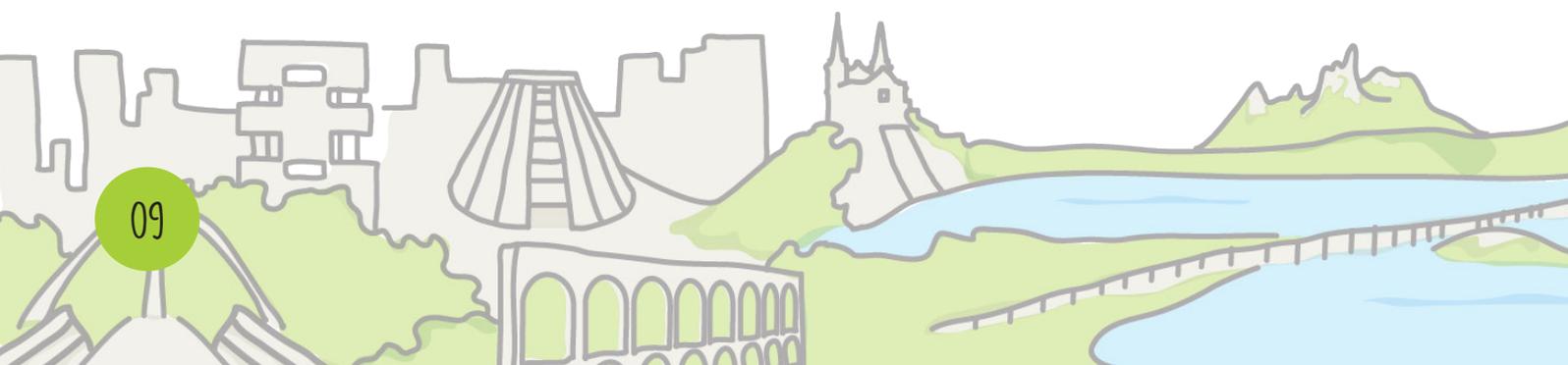
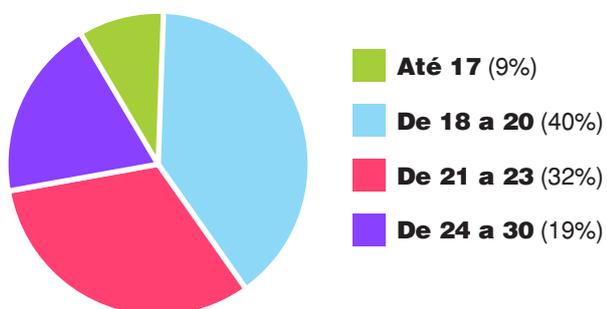
SEXO



ESCOLARIDADE



FAIXA ETÁRIA



VISITANTES CADASTRADOS NO SISTEMA POR CURSO

CURSO	NÚMERO DE ALUNOS	CURSO	NÚMERO DE ALUNOS	CURSO	NÚMERO DE ALUNOS
Administração	518	Serviço Social	33	Produção Cultural	8
Engenharia de Produção	370	Nutrição	31	Engenharia Naval e Oceânica	8
Comunicação Social	353	Análise de Sistemas & Tecnologia da Informação	29	Ciências Ambientais	7
Engenharia Civil	272	Engenharia de Controle e Automação	28	Relações Públicas	7
Direito	254	Turismologia	28	Biotecnologia	7
Relações Internacionais	163	Economia	24	Odontologia	7
Psicologia	155	Cinema	24	Automação Industrial	7
Publicidade	152	Engenharia da Computação	20	Matemática	7
Engenharia Mecânica	143	Química	18	Artes Visuais	6
Arquitetura	109	Design de Moda	17	Fonoaudiologia	6
Engenharia Química	103	Logística	15	Ciências Atuariais	6
Jornalismo	100	Engenharia de Telecomunicações	14	Engenharia Metalúrgica	6
Engenharia Elétrica	99	Geografia	14	Geofísica	5
Ciências Contábeis	59	Engenharia Eletrônica	14	Artes Plásticas	5
Pedagogia	57	História	13	Geologia	5
Ciências Econômicas	54	Biologia	12	Hotelaria	5
Recursos Humanos	52	Enfermagem	12	Biblioteconomia	5
Design	52	Administração Pública	11	Artes Cênicas	5
Engenharia do Petróleo	50	Estatística	11	Produção	5
Sistemas de Informação	46	Design de Interiores	11	Engenharia de Materiais	4
Ciência da Computação	45	Fisioterapia	10	Física	4
Letras	44	Educação Física	10	Comércio Exterior	4
Desenho Industrial	43	Ciências Sociais	10	Engenharia de Controle e Automação ou Robótica	4
Marketing	40	Química Industrial	9	Secretariado	3
Ciências Biológicas	37	Tecnologia da Informação	8	Processos Gerenciais	3
Farmacêutica	37	Gestão Ambiental	8	Engenharia Cartográfica	3

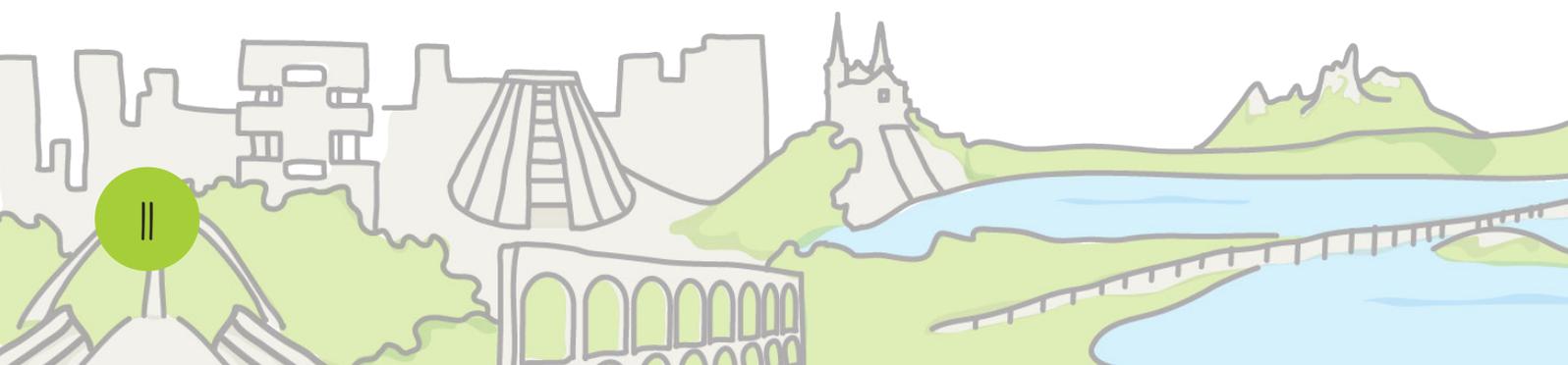
CURSO	NÚMERO DE ALUNOS	CURSO	NÚMERO DE ALUNOS	CURSO	NÚMERO DE ALUNOS
Design de Jogos Digitais	3	Fotografia	1	Linguística	1
Ciências Naturais	3	Psicopedagogia	1	Dança	1
Arquivologia	3	Engenharia de Alimentos	1	Engenharia Florestal	1
Radialismo	3	Engenharia Mecatrônica	1	Processamento de Dados	1
Oceanografia	2	Engenharia Biomédica	1	Matemática Aplicada	1
Engenharia Agrícola	2	Engenharia Industrial	1	Museologia	1
Teologia	2	Ciências Moleculares	1	Agronomia	1
História da Arte	2	Engenharia Agrônômica	1	Gestão Empresarial	1
Biologia Marinha	2	Gestão de Qualidade	1	Produção de Materiais Plásticos	1
Cosméticos	2	Gestão de Comércio Internacional	1	Educação Artística	1
Medicina Veterinária	2	Tecnologias em Saúde	1	Radiologia	1
Engenharia em Nanotecnologia	2	Mecânica	1	Astronomia	1
Engenharia Biotecnológica	2	Computação Científica	1	Engenharia Aeronáutica	1
Gastronomia	2	Engenharia Têxtil	1		
Telecomunicações	2	Engenharia de Agrimensura	1		

MAIORES FREQUÊNCIAS:

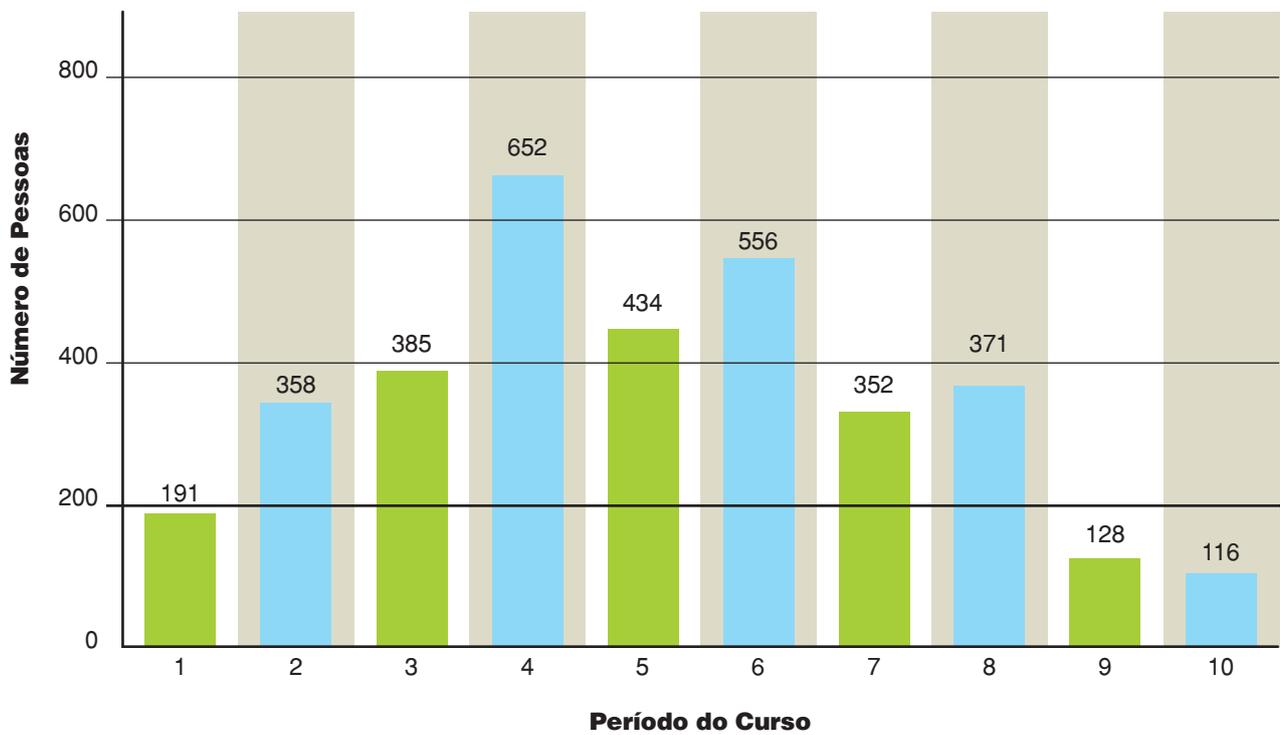
1º ENGENHARIAS - 1188

2º COMUNICAÇÃO - 629

3º ADMINISTRAÇÃO - 625



DISTRIBUIÇÃO DOS VISITANTES CADASTRADOS POR PERÍODO DO CURSO



Observamos que a maior busca por estágios ocorre a partir do quarto até o sexto período da graduação, de acordo com os dados apontados no demonstrativo acima.

ENTRADAS PRINCIPAL E PILOTIS



Entrada da Mostra pelos Pilotis do Kennedy.



Banner instalado no interior dos pilotis do Kennedy.



Entrada lateral da Mostra pela rua Marquês de São Vicente.



Check-in da Mostra na entrada lateral, pela rua Marquês de São Vicente.

CONCURSO CULTURAL MOSTRAÍ

Aberto para universitários de todo o Brasil, o Concurso Cultural Mostraí pretendeu dar visibilidade à produção cultural de alunos, além de envolvê-los com o tema de 2015, “A história do Rio passa por aqui”.

Os interessados concorreram em duas categorias: fotografia e história em quadrinhos. Foram recebidas 92 produções, entre as quais, 71 dedicadas à modalidade Fotografia e 21 aos Quadrinhos. Os melhores trabalhos foram exibidos com destaque durante a XVIII Mostra PUC e, no último dia do evento, em cerimônia no Auditório 102-K, foram divulgados os vencedores do concurso.

O júri foi composto por professores do Departamento de Comunicação Social da PUC-Rio; pela aluna Marcelle Souza, do curso de Comunicação; e por profissionais da área, entre eles, Sérgio Moraes (Thompson – Reuters), representando o júri técnico da categoria Fotografia; e Bruno Drumond (Jornal O Globo), da categoria Quadrinhos. Dessa forma, os melhores trabalhos foram eleitos. Os prêmios somaram R\$6.500,00 (seis mil e quinhentos reais).

Apresentadas abaixo estão as artes vencedoras do Concurso Cultural Mostraí, categorias Fotografia e Quadrinhos:

FOTOGRAFIAS



1º lugar: Wendy Andrade.



2º lugar: Anna Carolina Alves.

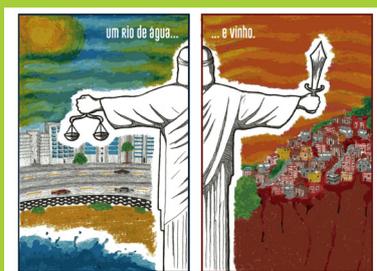


3º lugar: Wendy Andrade.

QUADRINHOS



1º lugar: Gabriel Paredes.



2º lugar: Luma Rodrigues.



3º lugar: Rafael Lima.



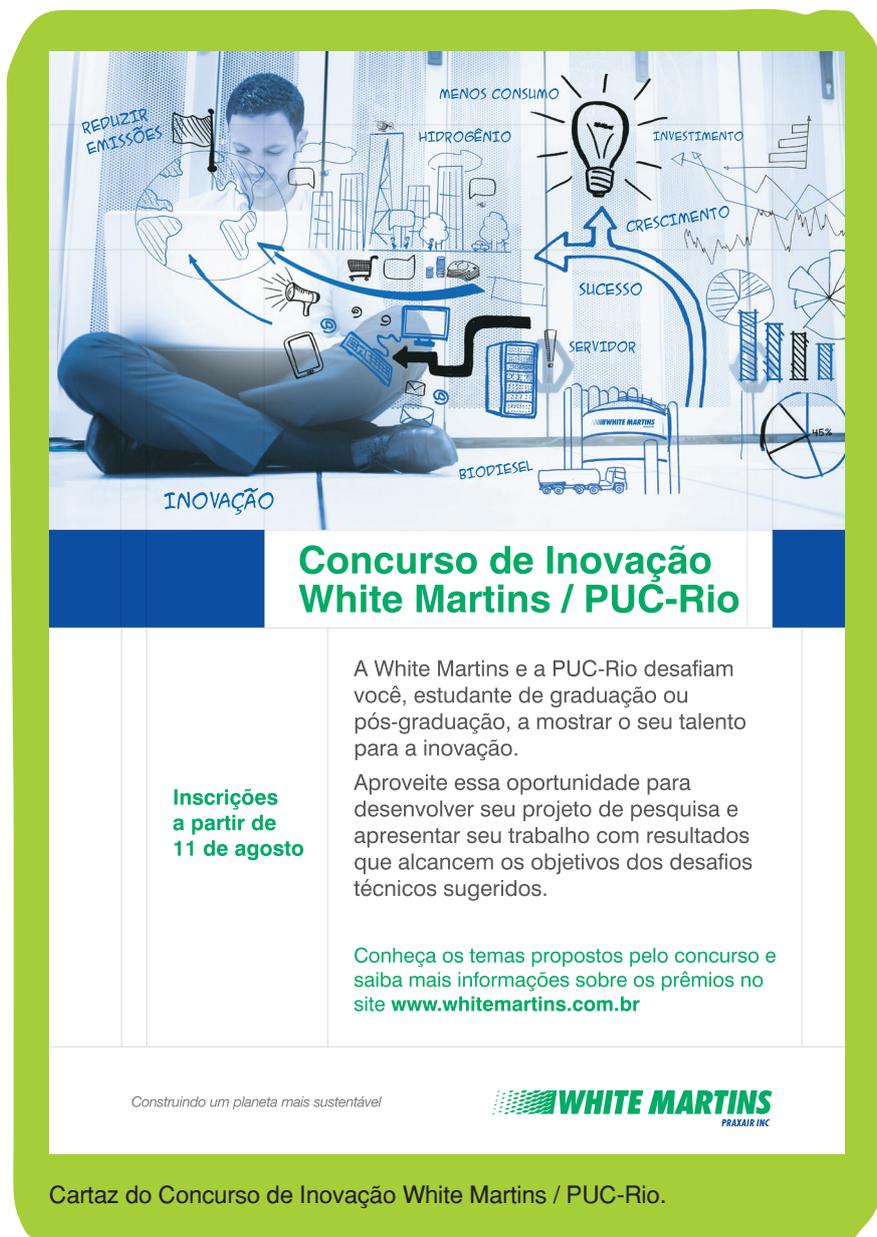
3º lugar: Kenzo Osanai.

CONCURSO DE INOVAÇÃO

O Concurso de Inovação, uma parceria da PUC-Rio com a White Martins, empresa multinacional brasileira que atua no mercado de fabricação de gases industriais, foi lançado no primeiro dia da XVIII Mostra PUC, 11 de agosto.

O objetivo do concurso é premiar os melhores trabalhos acadêmicos, elaborados por estudantes de graduação ou especialização de todo o Brasil, ligados à inovação. A iniciativa elegerá três projetos com as melhores soluções. Os prêmios somam R\$18.000,00 (dezoito mil reais).

O concurso, que está em fase de recebimento dos projetos de pesquisa, divulgará os vencedores em 29 de abril de 2016.



The poster features a central image of a man sitting on the floor, surrounded by various icons and text related to innovation and sustainability. The icons include a globe, a lightbulb, a bar chart, a pie chart, a server, a truck, and a factory. The text includes 'REDUZIR EMISSÕES', 'MENOS CONSUMO', 'HIDROGÊNIO', 'INVESTIMENTO', 'CRESCIMENTO', 'SUCESSO', 'SERVIDOR', 'BIODIESEL', and 'INOVAÇÃO'. The White Martins logo is also present.

Concurso de Inovação White Martins / PUC-Rio

Inscrições a partir de 11 de agosto

A White Martins e a PUC-Rio desafiam você, estudante de graduação ou pós-graduação, a mostrar o seu talento para a inovação.

Aproveite essa oportunidade para desenvolver seu projeto de pesquisa e apresentar seu trabalho com resultados que alcancem os objetivos dos desafios técnicos sugeridos.

Conheça os temas propostos pelo concurso e saiba mais informações sobre os prêmios no site www.whitemartins.com.br

Construindo um planeta mais sustentável

WHITE MARTINS
PRAXAIR INC

Cartaz do Concurso de Inovação White Martins / PUC-Rio.

PROJETO "LANÇANDO OUTRAS NOTAS"

Os professores da PUC-Rio tiveram a oportunidade de lançar notas musicais durante a XVIII Mostra PUC-Rio. O projeto "Lançando outras notas" levou para o Anfiteatro Junito Brandão, no *campus* da Universidade, bandas formadas por professores do corpo docente, em apresentações gratuitas. Foram três dias de apresentações, com destaque para a banda Bluebeetles, que homenageou os 50 anos de lançamento do álbum "Help!".



Aplausos do público no anfiteatro Junito Brandão.



Apresentação da banda Bluebeetles no dia 13/08.



Apresentação da banda MCPD no dia 12/08.

LANÇAMENTO DE LIVRO

Com o prefácio assinado pelo reitor, Pe. Josafá Carlos de Siqueira, S.J., o livro juvenil “O Mistério das Árvores da Rua Roberto”, da estudante Ágatha Cris, de 10 anos, moradora da comunidade Chapéu Mangueira, no Leme, teve lançamento durante a XVIII Mostra PUC-Rio. A obra é inspirada no estudo do reitor sobre o plantio irregular de árvores não nativas, intitulado “Soluções hoje, problemas amanhã: uma análise da arborização no bairro do Leblon, Rio de Janeiro.”.



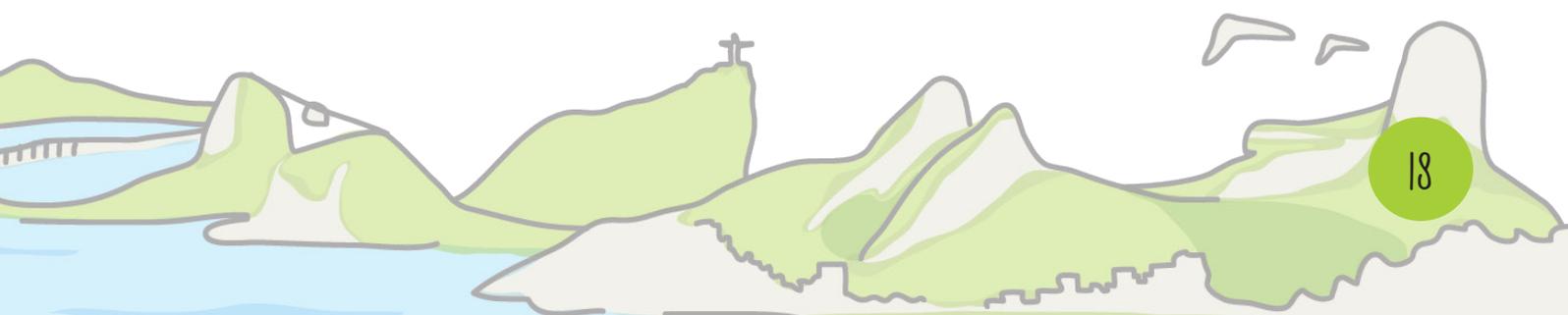
Agatha, a autora, posa ao lado do reitor da PUC-Rio, Pe. Josafá Carlos de Siqueira, S.J..

SERVIÇOS AO PÚBLICO

Na Mostra PUC, foram oferecidos ao público serviços jurídico e médico gratuitos, realizados pelo Núcleo de Prática Jurídica da (NPJ) da PUC-Rio e pela Escola Médica de Pós-Graduação. O NPJ ofereceu atendimento gratuito nas áreas de Direito Penal, Direito do Trabalho, Direito Previdenciário, Direito Civil, Direito do Consumidor, Direito Possessório, Direito das Sucessões, Direito da Família, Direito Empresarial e Mediação de Conflitos. Nos quatro dias, houve atendimentos na sede do NPJ, situada na sobreloja do Cardeal Leme.

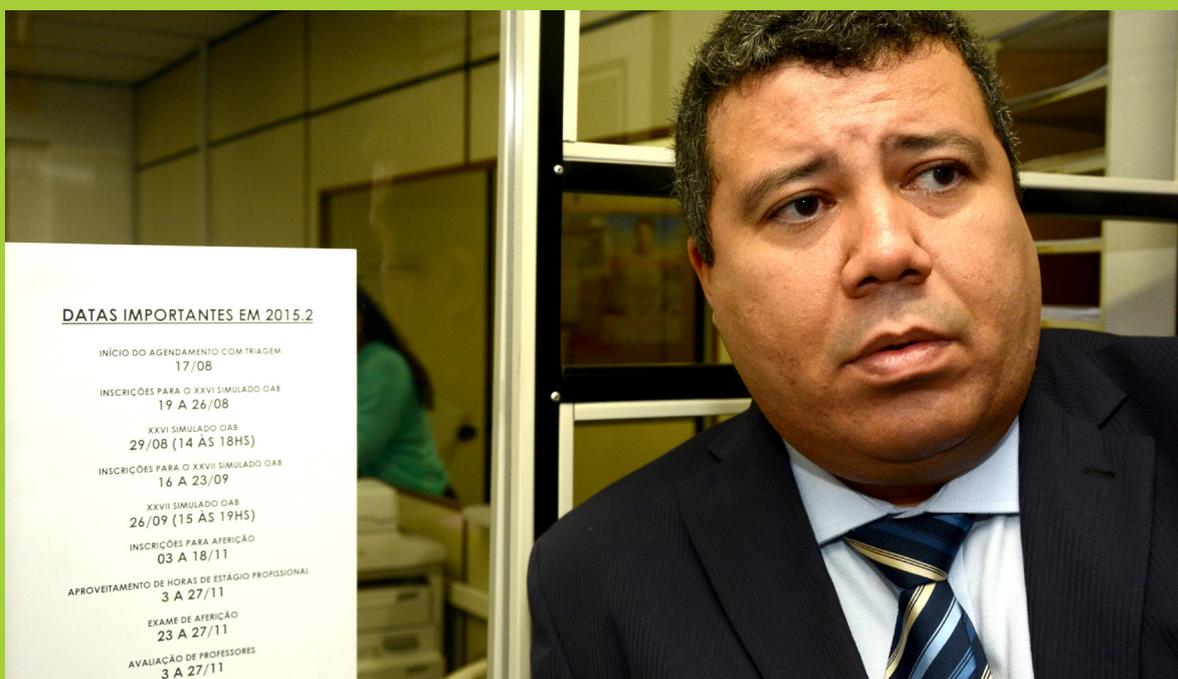
Nos consultórios da Escola Médica, estavam disponíveis profissionais de 12 áreas de especialização, totalizando 102 atendimentos, durante o período do evento. Além dos atendimentos, a Escola Médica de Pós-Graduação da PUC-Rio realizou palestras com temas como “Multiplicidade: Design na Medicina” e “A história da criação da faculdade de Medicina da PUC-Rio”.

DATA	ESPECIALIDADE	ATENDIMENTOS
11/AGO	Ortopedia	11
11/AGO	Dermatologia	20
12/AGO	Dermatologia	4
12/AGO	Alergologia	10
13/AGO	Endocrinologia	16
13/AGO	Ginecologia	7
13/AGO	Cirurgia Plástica	32
14/AGO	Medicina do Trabalho	2
TOTAL		102





Atendimento no NPJ.



Prof. Ivan Firmino Santiago, departamento de Direito.

PRAÇA DA ALEGRIA

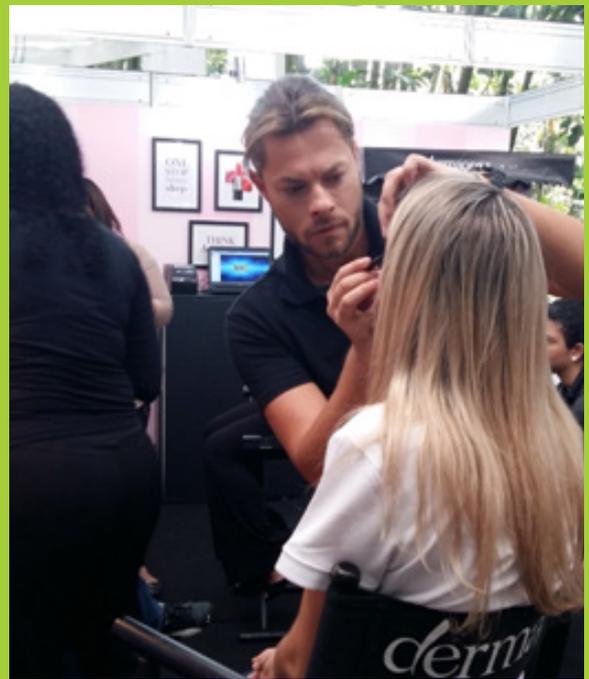
Nesta área, estavam concentradas as 35 empresas, entre as quais, 22 com ofertas de estágio; 7 Unidades departamentais da PUC-Rio; 6 estandes de serviço de apoio ao evento; a exposição dos 18 Anos da Mostra PUC; 5 estruturas, com opções de alimentação. Outro destaque do local foi para o estande da Dermage, onde profissionais maquiavam gratuitamente as visitantes.

No estande da CCESP, o público conheceu a versão online da Mostra PUC e recebeu da empresa Vero Talentos, parceira do evento, orientações sobre o preenchimento de currículos e esclarecimentos acerca da performance em processos seletivos. Foram disponibilizados sinais de internet *wi-fi* em toda a área, câmeras, postos de observação com profissionais de segurança e um espaço para o expositor, com comidas e bebidas, no qual poderiam relaxar.





Exposição 18 Anos da Mostra PUC.



Visitante da Mostra sendo maquiada no estande da Dermage.



Responsável em atendimento a visitantes no estande das Lojas Americanas.

ESTANDE CCESP / VERO TALENTOS

No estande da CCESP, o público conheceu a versão *online* da Mostra PUC e recebeu da empresa Vero Talentos, parceira do evento, orientações sobre o preenchimento de currículos e esclarecimentos acerca da atuação em processos seletivos



Estande CCESP e Vero Talentos.

ALIMENTAÇÃO

Os visitantes da XVIII Mostra PUC encontraram um espaço para relaxar e um ponto de encontro para a troca de ideias, além das opções de alimentação que variavam de salada a bolos e tortas. Das cinco sugestões, três eram *Food Trucks*, uma nova tendência no ramo de alimentação muito bem recebida pelos visitantes do evento.



Food Truck Monsieur B Street Food.



Food Truck Monsieur B Street Food.



Food Truck Ribz.



Food Truck Tapi.



Estande Levaê.



Food Truck Tapi.



Estande Maria Docinho.

ESTANDES

Na XVIII edição da Mostra PUC-Rio tivemos 22 empresas com estandes oferecendo vagas de estágio, programas de *trainee*, além de promover interações com o público.



Estande da Globo.



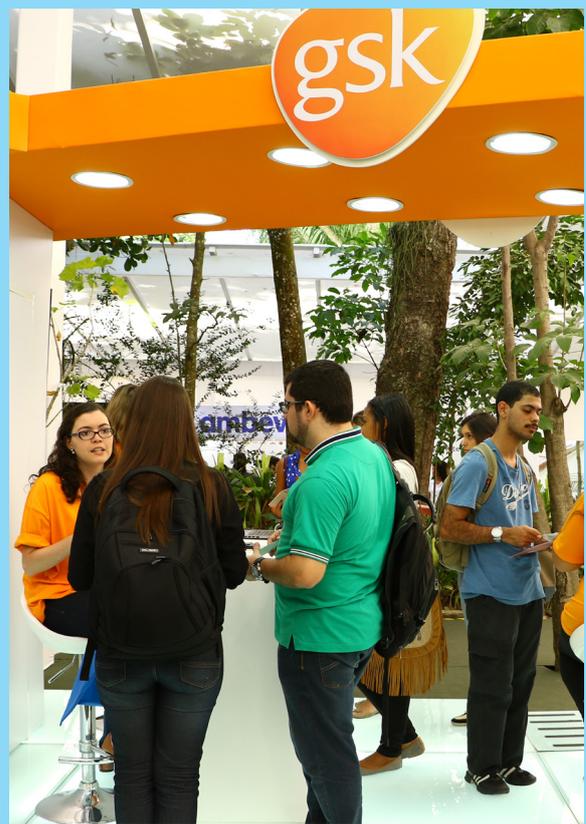
Estande da White Martins.



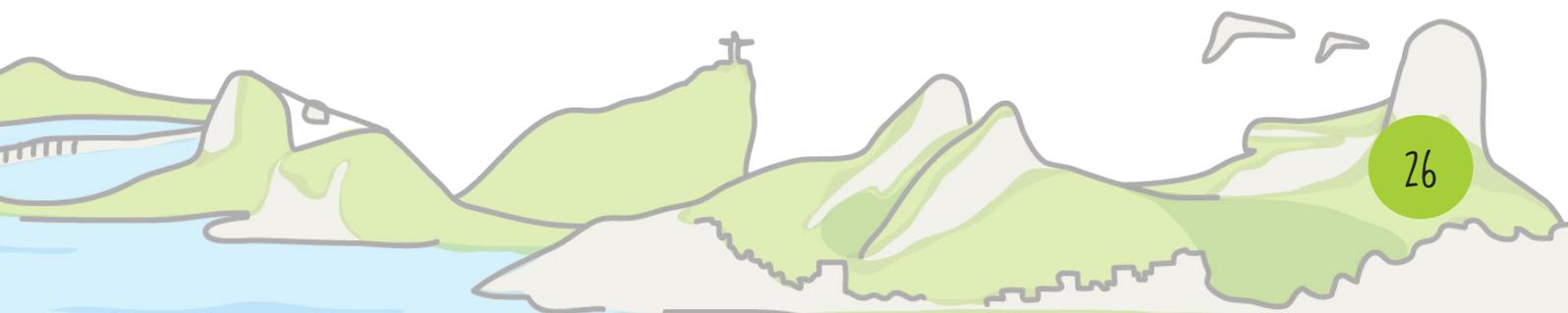
Estande da Globo.com.



Estande da Globosat.

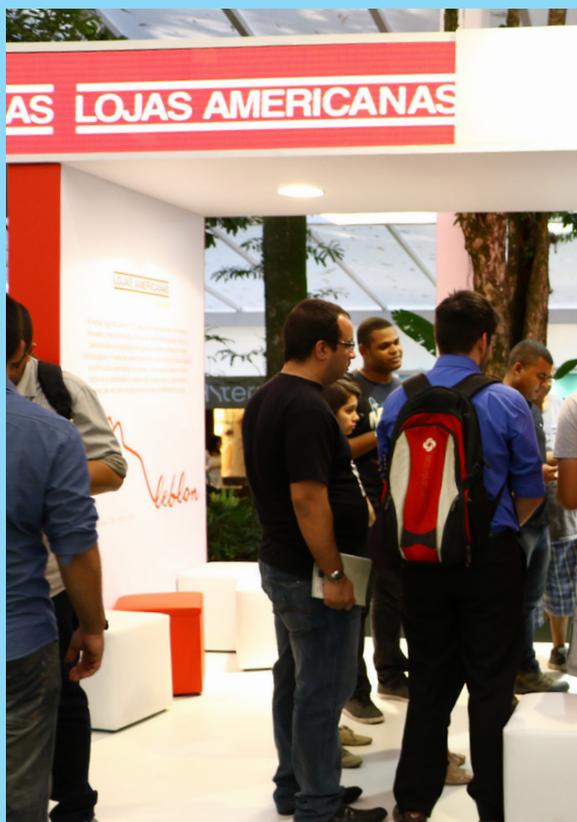


Estande da GSK.





Estande da Ipiranga.



Estande das Lojas Americanas.



Estande da B2W.



Estande da Ambev.



Estande da Arpex Capital.



Estande da H. Stern.



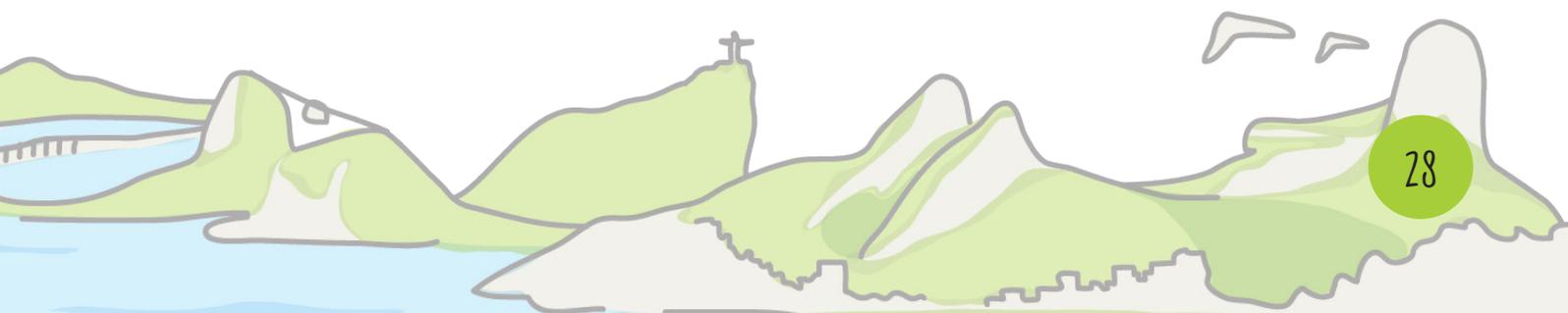
Estande da L'Oréal.



Estande do Hotel Urbano.



Estande do CIEE.





Estande da GE.



Estande da Infoglobo.



Estande da Huawei.



Estande do Itaú.



Estande da LinkMercado.

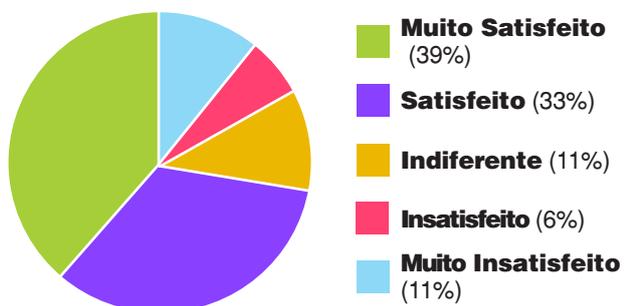


Estande da Parnaíba Gás Natural.

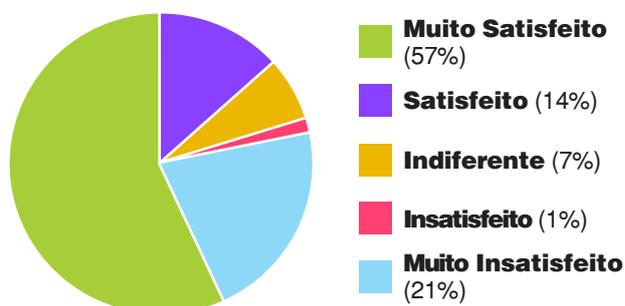
SEGURANÇA

A Mostra PUC é um evento realizado em ambiente aberto, com entrada franca, o que oferece um desafio natural para a segurança. O resultado das iniciativas para garantir a segurança do evento foi avaliado em questionário com 103 visitantes, conforme abaixo. Foram contratados 73 agentes que garantiram 876 horas de segurança ao público visitante durante todo o evento, além do corpo de segurança da PUC-Rio.

NA ÁREA DE EXPOSIÇÃO



SEGURANÇA DO EVENTO (GERAL)



COMUNICAÇÃO

A organização da XVIII Mostra PUC utilizou os serviços do Projeto Comunicar da PUC-Rio para as ações de comunicação. Atuando de forma conjunta, com o envolvimento direto da Agência de Publicidade, Assessoria de Imprensa, Rádio, Televisão e Jornalismo Impresso, o Projeto Comunicar garantiu a visibilidade da Mostra PUC dentro e fora do *campus*. A comunicação da XVIII Mostra

PUC teve início logo após o término da edição anterior, ainda em 2014, com a criação da identidade visual e a elaboração dos planos de comunicação integrada. Durante os quatro dias de evento no *campus*, a equipe formada por alunos e professores do Departamento de Comunicação Social foi mobilizada para realizar a cobertura em tempo real da XVIII Mostra PUC.

The image shows a screenshot of the 'Projeto Comunicar' website. At the top, there is a navigation bar with the following items: 'Assessoria de Imprensa', 'PUC Urgente', 'Jornal da PUC', 'Rádio PUC', 'TV PUC-Rio', 'Agência de Publicidade', 'Editora PUC-Rio', and 'Comunicação Comunitária'. Below this, the main header features the 'PROJETO COMUNICAR' logo on the left and a search bar with 'Expediente' and 'Fale Conosco' links on the right. The search bar includes an 'OK' button and a 'Busca avançada' link with a Facebook icon. To the right of the search bar are the 'portal puc-rio digital' logo and the 'PUC RIO' crest. Below the header, there is a blue navigation bar with 'Sobre', 'Prêmios', and 'Estágios' links. The main content area is titled 'Áreas de atuação' and contains eight grid items, each with a representative image and a label: 'Assessoria de Imprensa' (image of a person at a computer), 'PUC Urgente' (image of 'PUC urgente' newspaper), 'Jornal da PUC' (image of 'JORNAL DA PUC' newspaper), 'Rádio PUC' (image of a person at a radio desk), 'TV PUC-Rio' (image of a person with a camera), 'Agência.com' (image of a website layout), 'Editora PUC-Rio' (image of a printer and books), and 'Comunicação Comunitária' (image of a group of people). At the bottom of the screenshot, the text 'Projeto Comunicar PUC-Rio.' is visible.

RÁDIO MOSTRA PUC

Com o objetivo de atingir o público visitante durante os quatro dias de evento, a XVIII Mostra PUC levou ao ar a Rádio Mostra PUC, produzida pela equipe de Rádio do Projeto Comunicar, com o apoio da Assessoria de Imprensa. A equipe formada por alunos do Departamento de Comunicação Social, e reforçada por dois jornalistas profissionais, ex-alunos da PUC-Rio, conduziu entrevistas e prestou informações sobre novidades e oportunidades. No estúdio montado nos pilotis da Ala Kennedy, foram realizadas 44 entrevistas ao vivo, com profissionais das empresas expositoras e professores da Universidade, além de reportagens sobre mercado de trabalho e recursos humanos. Uma parceria com a rádio do Portal PUC-Rio Digital garantiu a programação musical da rádio, que também veiculava anúncios contratados pelas empresas expositoras.



Entrevista com o reitor Pe. Josafá Carlos de Siqueira, S.J. na Rádio Mostra PUC.



Equipe da Rádio Mostra PUC - Projeto Comunicar

TV PUC-RIO

Pelo segundo ano consecutivo, a TV PUC-Rio faz a cobertura da Mostra PUC em um estúdio montado no estande do Projeto Comunicar. Ali foram realizadas entrevistas ao vivo com representantes de empresas, professores da Universidade e alunos. Dividida em turnos, a equipe da TV PUC-Rio produziu mais de 20 *flashes* para o canal do You Tube, sobre os expositores e outros assuntos relacionados ao mercado de trabalho.



Outras ações de comunicação – com o uso de mídias tradicionais e de mídias alternativas – também foram realizadas, conforme detalhamento a seguir.

COMUNICAÇÃO: PEÇAS DA CAMPANHA MOSTRA PUC

A partir do *briefing* enviado pela organização da XVIII Mostra PUC, a Agência de Publicidade da PUC-Rio desenvolveu o conceito central da campanha: “Não existe futuro sem passado. Reforce suas bases”. As impressões das peças da campanha foram feitas pela Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro, parceira da Mostra PUC há três anos.

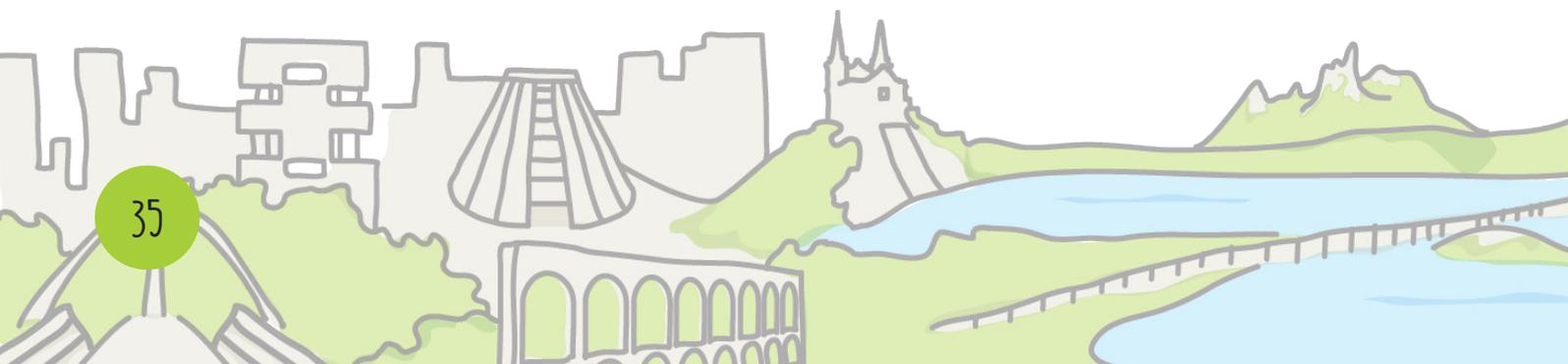
Os cartazes foram fixados nos murais da PUC-Rio, além de outras instituições de ensino superior e médio de outras cidades do Rio de Janeiro, como Niterói, Petrópolis, Teresópolis e Volta Redonda, enquanto os *flyers* foram distribuídos conforme a ação de divulgação detalhada mais adiante. 12 mil cadernos de programação foram distribuídos ao longo dos quatro dias de Mostra PUC para o público visitante.

XVIII
MOSTRA
PUC—Rio

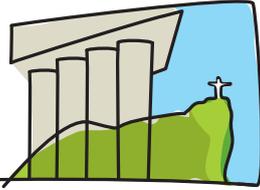


A HISTÓRIA DO RIO PASSA POR AQUI

Logotipo da XVIII Mostra PUC.



XVIII MOSTRA PUC-Rio



A HISTÓRIA DO RIO PASSA POR AQUI

11 A 14 DE AGOSTO

RUA MARQUÊS DE SÃO VICENTE, 225 – GÁVEA

11 A 13 DE AGOSTO, DAS 10H ÀS 20H | 14 DE AGOSTO, DAS 10H ÀS 18H

WWW.CCESPUC-RIO.BR/MOSTRAPUC | WWW.FACEBOOK.COM/MOSTRAPUC

ENTRADA FRANCA

NÃO EXISTE FUTURO SEM PASSADO.
REFORCE SUAS BASES.



PARTICIPAÇÃO CONVENCIONAL



APOIO



globo.com



gsk

faz mais sentir-se melhor viver mais

ipiranga

PARCERIA



ORGANIZAÇÃO

HYRNASTHA

INNOVAR

REALIZAÇÃO



Modelo de cartaz da Mostra PUC.

XVIII MOSTRA PUC-Rio



A HISTÓRIA DO RIO PASSA POR AQUI

PARTICIPAÇÃO CONVENCIONAL



REALIZAÇÃO



11 A 14 DE AGOSTO

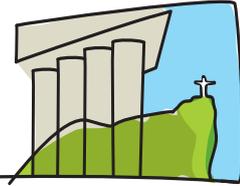
CAMPUS DA PUC-RIO | 11 A 13 DE AGOSTO, DAS 10H ÀS 20H | 14 DE AGOSTO, DAS 10H ÀS 18H

ENTRADA FRANCA

NÃO EXISTE FUTURO SEM PASSADO.
REFORCE SUAS BASES.

Busdoor da Mostra PUC.

XVIII MOSTRA PUC-Rio



A HISTÓRIA DO RIO PASSA POR AQUI

11 A 14 DE AGOSTO

RUA MARQUÊS DE SÃO VICENTE, 225 – GÁVEA

11 A 13 DE AGOSTO, DAS 10H ÀS 20H | 14 DE AGOSTO, DAS 10H ÀS 18H

WWW.CCESPUC-RIO.BR/MOSTRAPUC | WWW.FACEBOOK.COM/MOSTRAPUC

ENTRADA FRANCA

NÃO EXISTE FUTURO SEM PASSADO.
REFORCE SUAS BASES.

Modelo de flyer da Mostra PUC (frente).

PARTICIPAÇÃO CONVENCIONAL



APOIO

GOBOSAT

B+W

globo.com

LOJAS AMERICANAS

ipiranga

gsk

faz mais sentir-se melhor viver mais

PARCERIA



ORGANIZAÇÃO



INNOVAR

REALIZAÇÃO



Modelo de flyer da Mostra PUC (verso).

COMUNICAÇÃO: PEÇAS DA CAMPANHA MOSTRA PUC ONLINE



Logotipo da XVIII Mostra PUC Online.



Banner da Mostra PUC Online.

QUIZ SOBRE



ETIQUETA EMPRESARIAL

SEU CURRÍCULO

ENTREVISTAS



Post de divulgação dos testes na Mostra PUC Online.

ESTANDES DE EMPRESAS



Post de divulgação dos estandes na Mostra PUC Online.

SEMANA DE ATIVIDADES



NA SEMANA DE ATIVIDADES, VOCÊ ENCONTRA AS MELHORES EMPRESAS



EM ATIVIDADES TEMÁTICAS EXCLUSIVAS

DE 14 A 30 DE AGOSTO
PARTICIPE! É GRATUITO E ABERTO A TODOS.

www.ccesp.puc-rio.br/mostrapuconline



Email marketing de divulgação da Semana de Atividades na Mostra PUC Online.

COMUNICAÇÃO: PEÇAS DA CAMPANHA MOSTRAÍ

O Concurso Cultural Mostraí, apresentado anteriormente, foi divulgado por meio de cartazes fixados nos pilotis e corredores da PUC-Rio, além de ter destaque no PUC Urgente, o informativo semanal da Universidade. Aberto para universitários de todo o Brasil, o concurso também foi trabalhado na imprensa e em ações constantes nas redes sociais, o que impulsionou a divulgação e atraiu a participação de estudantes de outras instituições.



Logo do concurso Cultural Mostraí.



Cartaz de divulgação do Concurso Cultural Mostraí.



Anúncio do Concurso Mostraí no PUC Urgente.

COMUNICAÇÃO: AÇÕES DE DIVULGAÇÃO DA CAMPANHA

No plano de mídia da XVIII Mostra PUC, foram utilizadas as seguintes ações:

- Panfletagem no pedágio da Linha Amarela, com a distribuição de dez mil *flyers*, em 10 de agosto de 2015, das 15h às 21h;
- *Bikedoor* na orla da Lagoa Rodrigo de Freitas em 9 de agosto;
- *Busdoor* com 50 ônibus circulando no Rio de Janeiro e Niterói entre 14 de julho e 14 de agosto de 2015.

A campanha também contemplou ações em rádio com a inserção de 88 comerciais de 30" na Rádio Sul América Paradiso FM no período de 14 de julho a 14 de agosto de 2015.



Panfletagem na Linha Amarela.



Bikedoor na orla da Lagoa Rodrigo de Freitas.



Bikedoor na Orla da Lagoa Rodrigo de Freitas.



Busdoors em linhas entre o Rio de Janeiro e Niterói.

COMUNICAÇÃO: SITE OFICIAL

No endereço www.ccesp.puc-rio/mostrapuc, o visitante encontrava informações sobre a XVIII Mostra PUC, tais como: relação de empresas expositoras, serviços oferecidos, como chegar à feira, programação de palestras, mapa da feira, além de formulários para inscrição prévia na Mostra PUC e para o Concurso Cultural Mostraí.

XVIII MOSTRA PUC-Rio
A HISTÓRIA DO RIO
PASSA POR AQUI
11 A 14 DE AGOSTO

Página Principal Como Chegar Expositores Sobre a Mostra PUC Inscrição Concurso Mostraí Mostra PUC Online Serviços Palestras Mapa

NÃO EXISTE FUTURO SEM PASSADO.
REFORCE SUAS BASES.

[Inscreva-se](#)

VISITANTES
A Mostra PUC é um evento aberto e gratuito. Siga nossa página oficial no Facebook. [Faça sua inscrição gratuita, clique aqui.](#)

ENTRADA FRANCA
11 a 14
de agosto de 2015 das 10h às 20h

No Campus da PUC-Rio
Rua Marquês de São Vicente, 225
Gávea

EMPRESAS EXPOSITORAS
A Mostra PUC permite a exposição de suas ofertas de trabalho, programas de estágio e *trainee*, além do contato direto com estudantes e profissionais. [Entenda mais](#)

Página inicial do site oficial da XVIII Mostra PUC.

COMUNICAÇÃO: FACEBOOK DA MOSTRA PUC

A estratégia de mídias sociais da XVIII Mostra PUC foi realizada pelo Projeto Comunicar, em uma ação integrada da Agência de Publicidade e a Assessoria de Imprensa, e teve o Facebook como foco. Durante o período de divulgação, a *fan page* da Mostra PUC foi alimentada com informações sobre vagas de estágio, atrações da feira, empresas expositoras, palestras, informações sobre mercado de trabalho, além de uma série realizada em parceria com a empresa Vero Talentos, com orientações sobre produção de currículos, participação em entrevistas e processos seletivos. A página também foi um importante local de interação com o público interessado na Mostra PUC, que utilizava a plataforma para tirar dúvidas. A média de publicações era de 2 a 3 *posts* por dia, com a intensificação de publicação nos dias da Mostra PUC.

A *fan page* da Mostra PUC também foi fundamental para o Concurso Cultural Mostraí. A primeira fase do concurso, em que o público escolhia as suas fotos e quadrinhos preferidos, foi toda realizada na rede social, o que colaborou para a divulgação da ação.



Facebook da Mostra PUC: quase 15 mil curtidas.

O FACEBOOK DA MOSTRA PUC: 14.892 CURTIDAS

ATUALIZADO DIARIAMENTE COM INFORMAÇÕES SOBRE O MERCADO DE TRABALHO E SOBRA A MOSTRA

PATROCÍNIO DE POSTS E ANÚNCIOS NO FACEBOOK, COM MAIS DE 300 MIL PESSOAS ALCANÇADAS

COMUNICAÇÃO: FACEBOOK ADS E GOOGLE DISPLAY

Após analisar os resultados da pesquisa com expositores e visitantes em anos anteriores, a organização da XVIII Mostra PUC optou por dedicar atenção especial às mídias digitais na campanha da feira. Assim, foi feita uma estratégia específica de marketing digital, com foco em Facebook Ads e Google Display. A ação foi realizada por meio de uma parceria entre a Assessoria de Imprensa e a Agência de Publicidade do Projeto Comunicar, com o suporte da empresa parceria H1.

RESULTADOS MENSURADOS: FACEBOOK ADS

DIRECIONAMENTO DE VISITAS PARA O SITE OFICIAL: 1.191

INTENÇÕES DE INSCRIÇÕES NO SISTEMA: 177

MÉTRICA	DESEMPENHO
Alcance	327.625
Impressões	1.129.798
Cliques	12.796
CTR	0,99%

RESULTADOS MENSURADOS: FACEBOOK IMPULSIONAMENTOS

POSTS IMPULSIONADOS: 6

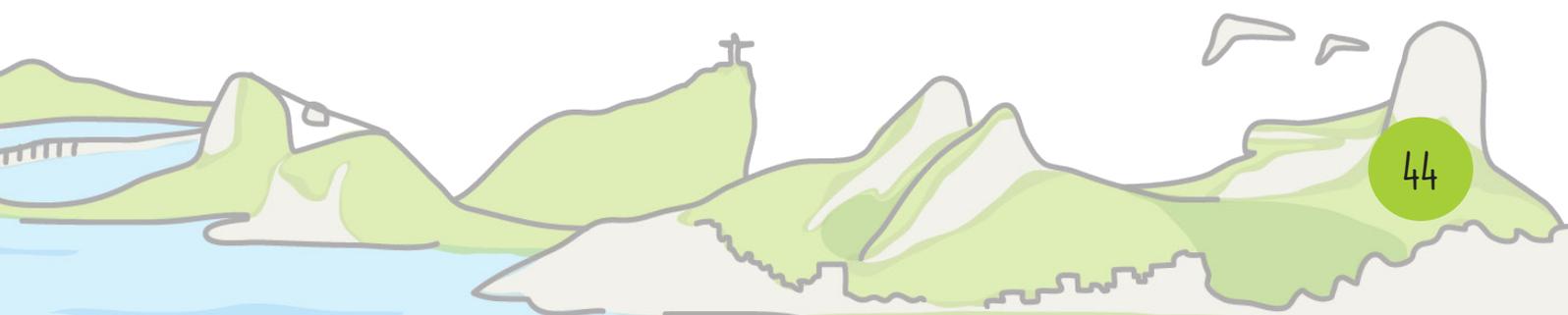
NÚMERO DE CADASTROS RECEBIDOS ENTRE 05 E 14 DE AGOSTO: 96

MÉTRICA	DESEMPENHO
Alcance	49.584
Impressões	73.032
Cliques	2.843
CTR	3,89%

DIRECIONAMENTO DE VISITAS PARA O SITE OFICIAL

DIRECIONAMENTO DE VISITAS PARA O SITE OFICIAL: 15.608

REPRESENTAÇÃO: 45% DO TOTAL DE VISITAS AO LONGO DA CAMPANHA



RESULTADOS MENSURADOS: GOOGLE DISPLAY

DIRECIONAMENTO DE VISITAS PARA O SITE OFICIAL: 6.730

INTENÇÕES DE INSCRIÇÃO NO SISTEMA: 245

MÉTRICA

DESEMPENHO

Alcance

Impressões

3.051.704

Cliques

14.056

CTR

0,46%



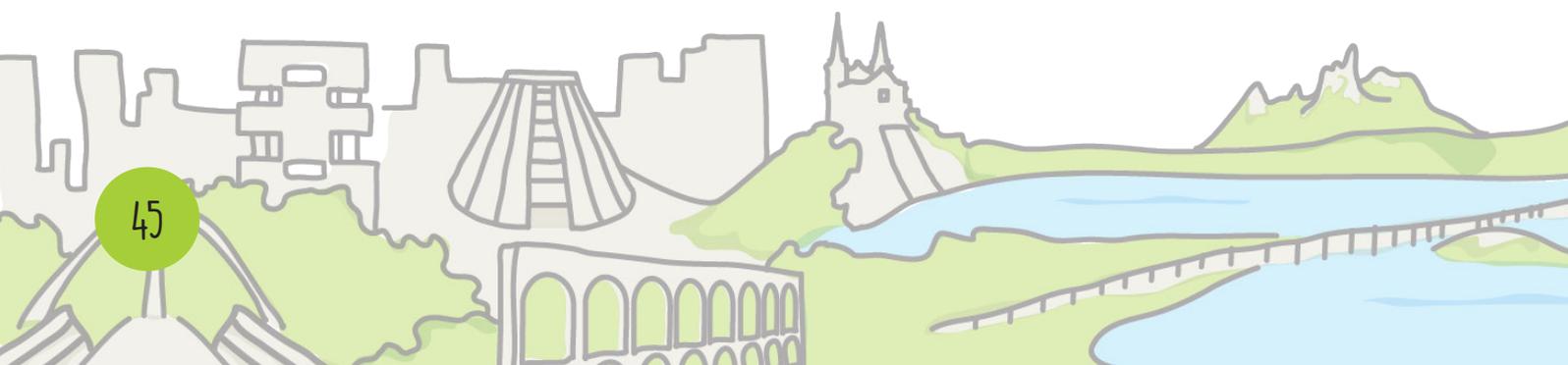
O *post* com o logotipo da Mostra PUC Online foi o responsável pelo maior número de impressões (206.280) e intenções de cadastro (20).

RESULTADOS GERAIS DA CAMPANHA:

IMPRESSÕES: 4.348.872

CLIQUE: 26.852

INTENÇÕES DE CADASTRO: 422



COMUNICAÇÃO: ASSESSORIA DE IMPRENSA

A Assessoria de Imprensa da PUC-Rio - Projeto Comunicar desenvolveu o trabalho de assessoria de imprensa da XVIII Mostra PUC, com um profissional dedicado à divulgação da feira. Um total de 45 matérias espontâneas em jornal, rádio, televisão e internet foram conquistadas. Todas estão disponíveis para consulta no site da Assessoria de Imprensa da PUC-Rio (<http://assessoria.vrc.puc-rio.br>).

Pelo segundo ano consecutivo, optou-se por um foco maior na divulgação na mídia *online*, uma vez que a maior parte do público da Mostra PUC é de jovens, que são abastecidos de informação por meios *online*. A mídia impressa, televisão e rádio continuam sendo fundamentais na divulgação e foram trabalhados, com retornos expressivos, como mostra o relatório.

PONTOS DESTACADOS NA DIVULGAÇÃO

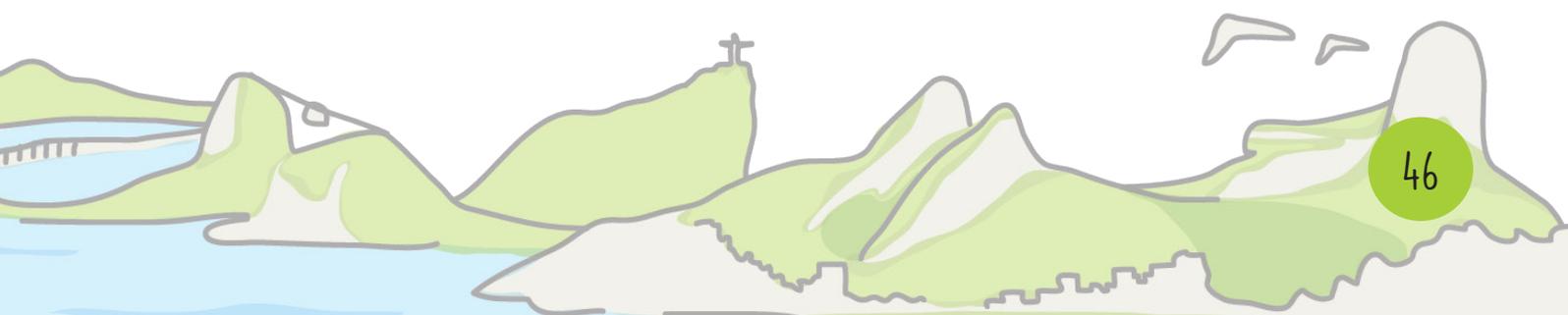
- A tradição do evento - 18 anos;
- As empresas participantes;
- Os dois aspectos: empresas buscam alunos e universidade se mostra ao mercado;
- As novidades desta edição, com destaque para o processo seletivo iniciado durante a feira;
- Pautas por áreas específicas de trabalho (exemplo: energia, direito, comunicação);
- O concurso cultural Mostraí;
- A Mostra PUC Online.

MATÉRIAS CONQUISTADAS (DESTAQUES)

- Entrada ao vivo no SBT Rio;
- Matérias nos dois telejornais locais da TV Globo, a saber: Bom Dia, Rio e RJ TV;
- Notas em colunas tradicionais da cidade como Ancelmo Gois (O Globo) e Marcia Peltier (Jornal do Commercio);
- Matérias em quase todos os jornais da cidade.

DIFICULDADES ENCONTRADAS

- Pouca informação das empresas sobre seus estandes e vagas disponíveis.



Feira oferece mais de 5 mil vagas de estágios

Evento começa hoje na PUC com 22 empresas. Salário médio é de R\$ 1.350

Na busca pelo primeiro emprego, o estágio costuma ser “meio caminho andado”. E em um momento em que a taxa de desemprego atinge cerca de 16% dos jovens brasileiros, oportunidade durante a graduação se torna ainda mais importante. Uma boa chance para quem quer entrar no mercado é a Mostra PUC de estágios, que começa hoje com mais de 5 mil vagas distribuídas entre 35 empresas participantes. O salário médio é de R\$ 1.350.

A edição deste ano, que comemora os 450 anos do Rio, garante novidades como salas disponíveis para entrevistas individuais e em grupo, além de espaço digital onde interessados poderão cadastrar currículos online. O candidato que procurar a mostra já poderá sair empregado, garante André Lacombe, professor e coordenador-executivo do evento.

Segundo ele, o objetivo é criar um ambiente em que empresas, estudantes e universidades mostrem suas relações com a cidade, além de promover oportunidades profissionais. “São muitas as histórias de sucesso de quem já passou pela Mostra”, destaca.

Mesmo com a crise econômica que o país enfrenta, estagiários não são afetados e vagas são cada vez mais concorridas, como mostrou O DIA em 2 de agosto. Ao analisar o número de contratações para estágio entre alunos da PUC, Lacombe observou que não houve redução, na comparação do primeiro semestre desse ano com o mesmo período de 2014, e a remuneração está maior. “O auxílio que era de R\$ 1.100, hoje chega a uma média de R\$ 1.350”, diz o professor.

Este ano, há um número menor de expositores, principalmente nas áreas de engenharia e petróleo e gás, mas nomes como White Martins, Parnaíba Gás, CIEE e GSK estão confirmadas. Dentre as 35 empresas envolvidas, 22

“O candidato que quiser procurar a mostra a partir de hoje já poderá sair empregado”

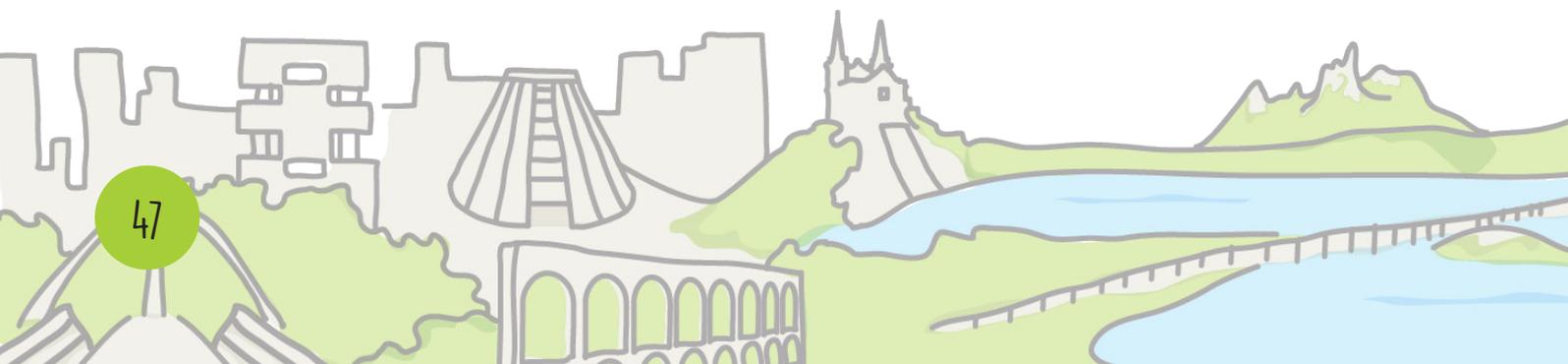
ANDRÉ LACOMBE, coordenador

confirmaram oportunidades de vagas e as outras 13 são estandes de alunos e ex-alunos da PUC.

“São empreendedores jovens que não oferecem vagas na mostra, mas estão presentes como parte do mercado produtivo”, comenta.

A tradicional praça de alimentação da universidade dará lugar aos já conhecidos food trucks, que vêm conquistando o carioca em feiras e eventos na cidade. Palestras com profissionais do mercado e professores da PUC-Rio completam a programação, que ainda terá atendimentos jurídico e médico gratuitos e atividades culturais.

Reportagem de Paola Lucas





Informe

Claudia Cataldi

informe@ofluminense.com.br

Palestra gratuita

O presidente da Imprensa Oficial do Estado do Rio de Janeiro, Haroldo Zager, será um dos palestrantes da programação da Mostra PUC 2015. Ele abordará no dia 12, às 10h, o tema "Estratégias inovadoras para a formação de leitores", no auditório RDC-PUC. O evento é gratuito.

Abre terça a XVIII Mostra PUC, uma das maiores feiras de estágio do Brasil.

Coluna Ancelmo Gois - Jornal O Globo

O FLUMINENSE - NITERÓI, 07 de agosto de 2015

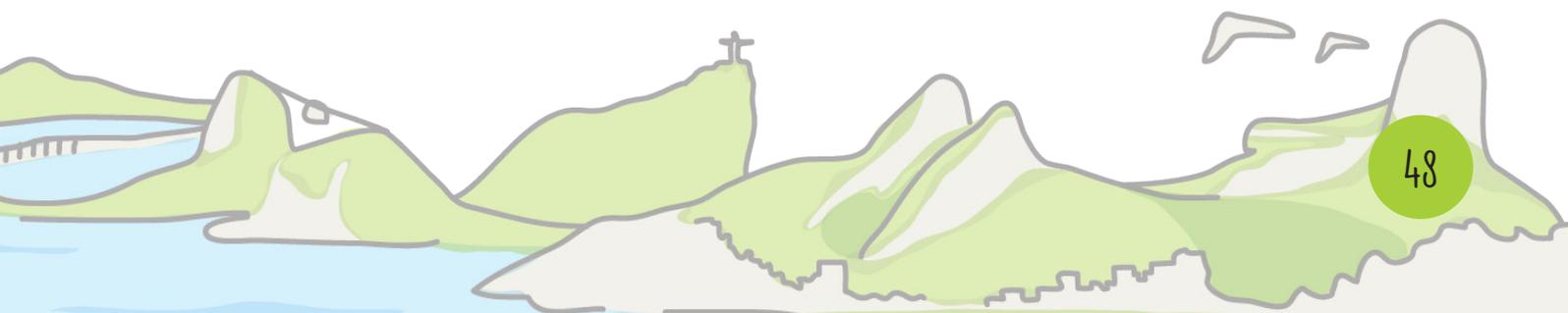
Empresas oferecem mais de 5 mil estágios. Veja como se inscrever

Maior feira de empregos do país, a Mostra PUC-Rio começa hoje e vai até sexta-feira. Haverá oportunidades para profissionais e estudantes nas áreas de Direito, Engenharia, Comunicação, gás e sistema financeiro, entre outros. Salários médios serão de R\$ 1.350. Seleção será feita pelas empresas expositoras durante a mostra, na Gávea. Veja como participar. **P. 10**

O DIA, 11 de agosto de 2015 (matéria de capa)



Entrevista com o professor André Lacombe, Bom Dia Rio - TV Globo.



COMUNICAÇÃO: MÍDIA INTERNA

As mídias internas da PUC-Rio também deram destaque ao evento. Houve cobertura da TV PUC-Rio, PUC Urgente, Jornal da PUC, Portal PUC-Rio Digital e TV Pixel, com notícias em tempo real. Além da cobertura jornalística, o Portal PUC-Rio Digital realizou a transmissão ao vivo das palestras. Elas estão disponíveis para exibição no site puc-riodigital.com.puc-rio.br.

Entrevista: André Lacombe

Em busca de novos talentos

Universitários de todo Brasil podem se inscrever, até 20 de julho, para o Concurso Cultural Mostra 2015, que vai ser realizado na XVIII Mostra PUC-Rio, de 11 a 14 de agosto. Com duas categorias, fotografia e tira de quadradinho, e duas etapas, o concurso será todo no formato eletrônico. A Coordenação Central de Estágio e Serviços Profissionais

(CCESP) promove o evento com o objetivo de incentivar a produção de trabalhos de universitários no Brasil e descobrir novos talentos. O edital e outras informações estão disponíveis no site da Mostra PUC www.ccesp.puc-rio/mostrapuc. O coordenador da CCESP, André Lacombe, fala sobre as novidades e a importância do concurso.

Ana Costa

Quais as novidades para a segunda edição do Concurso?

André Lacombe: Nesta edição, o concurso vai ser dividido em duas fases. Na primeira, os trabalhos inscritos serão publicados na página oficial da Mostra PUC, no Facebook. Os mais curtidores avançam para a próxima fase e serão exibidos durante os quatro dias do evento. Na segunda, a avaliação será feita por uma banca de jurados que escolherá os vencedores. Além disso, pensamos muito na acessibilidade. Haverá apenas as categorias de fotografia e tira de quadradinho, não optamos pela retirada da categoria de curta-metragem por ela precisar de uma produção maior e ser mais custosa para o candidato. E, para facilitar ainda mais, o aluno não vai precisar gastar dinheiro com impressão e postagem nos correios. Basta ele enviar o trabalho por e-mail no formato A3, com, no mínimo, 150 dpi, em JPEG.

Qual o tema escolhido?

Lacombe: A temática da XVIII Mostra PUC-Rio é A história do Rio passa por aqui, pela PUC, que completa 75 anos. Como o concurso é nacional, escolhemos o tema principal do concurso Mostra: mais abrangente, apenas Rio de Janeiro. Assim, alguém que está no Piauí, por exemplo, e que tenha uma bela foto do Rio ou faça uma tirinha sobre a sua ligação com a cidade, pode participar.

Por que o concurso é aberto para todo o país?

Lacombe: O nosso objetivo é incentivar a produção de fotografias e histórias em quadradinho no meio universitário. A única restrição para participar do concurso é cursar graduação porque é com esse público que a Mostra PUC



trabalha e também porque nós queremos oferecer oportunidades de trabalho aos alunos e, principalmente, descobrir novos talentos. Além disso, não seria justo um profissional concorrer com quem ainda não é formado. O circuito nacional também amplia a visibilidade do evento e torna a disputa mais emocionante.

Qual é o critério de avaliação e qual é o prêmio?

Lacombe: O júri é formado por profissionais das áreas de fotografia e histórias em quadradinho, um representante do corpo docente da Universidade e um integrante da comissão organizadora da XVIII Mostra PUC-Rio. Ele tem liberdade para opinar, mas a avaliação segue qua-

tro critérios oficiais: estético, artístico, técnico e conteúdo. Os três melhores colocados de cada categoria vão receber um prêmio em dinheiro. O primeiro colocado vai ganhar R\$ 1.500, o segundo, R\$ 1.000 e o terceiro, R\$ 500. A premiação será dia 14 de agosto, último dia da Mostra PUC-Rio, na sala 102-K, onde os vencedores receberam o prêmio.

Entrevista: André Lacombe

Feira de oportunidades

A Mostra PUC chega à 18ª edição em 2015. O tema deste ano é A história do Rio passa por aqui, mas uma forma de celebrar os 450 anos do Rio de Janeiro promovida pela Universidade. De terça-feira, 11, a sexta-feira, 14, os visitantes podem encontrar vagas de estágio, emprego e programas de trainee, além de aproveitar as atividades

culturais, palestras, workshops e serviços gratuitos oferecidos pela mostra. O coordenador da Coordenação Central de Estágio e Serviços Profissionais (CCESP), André Lacombe, fala sobre o papel do evento, a programação deste ano e o Concurso Mostra, que fez sucesso entre os alunos nas redes sociais.

Caio Sartori e Luiz Felipe Marinho



A Mostra PUC chega agora à 18ª edição. Qual é o principal papel dela?

André Lacombe: Ela tem sido o que nós chamamos de uma feira de oportunidades. Quando eu faço oferecer oportunidades para os alunos da PUC, óbvio que a primeira coisa que vem à mente são as oportunidades de trabalho, seja na forma de trainee, seja na forma de estágio, que é o principal, mas a Mostra também oferece oportunidade para a pessoa mostrar um pouco do seu trabalho acadêmico. De um modo geral, é isso: uma feira de oportunidades para os alunos procurarem um trabalho. E as empresas também têm o benefício de apresentar seus projetos, fazendo um casamento. Ou seja, nós trazemos aqui empresas novas e que, eventualmente, nem todos de vocês conhecem. A Mostra PUC também ajuda, com seus recursos, a subsidiar projetos sociais, entre eles o UNICOM.

E como está a programação deste ano? Há alguma coisa nova, diferente?

Lacombe: O que costuma mudar sempre são as empresas, aquelas que surgem e trazem novas oportunidades. Temos a continuação do Concurso Mostra, para fotografias e tirinhas, não é uma novidade, embora tenha havido

Negócios, onde vamos ter salas de entrevista e salas de dinâmica de grupo, inclusive com computação e tudo mais. Ali nós imaginamos que haverá um espaço para as empresas fazerem um processo seletivo completo. O campo da alimentação tem uma novidade: haverá o reforço de food trucks. Acho que isso vai dar um tempo novo, vamos assim chamar, para a área de serviços complementares. A Mostra PUC Online continua. Ela fica até o fim de agosto. Não é uma novidade, por assim dizer, mas é uma continuação interessante.

O Concurso Mostra tem se mostrado um destaque da programação. Como está a repercussão e a interação on-line do projeto?

Lacombe: Este ano, como falei, foi bem mais dinâmico do que no ano anterior. Na primeira fase do concurso são curtidas pelo Facebook, e essas curtidas vão nos apontando, pela preferência popular, aqueles que, a princípio, seriam os pré-selecionados, não só para a área de exposição, onde ficam em um telão, como também para selecionar aqueles que os jurados principais vão avaliar. São milhares de curtidas nesse processo. Eu arribo o cálculo de que mais de 50 mil curtidas ou comentários e interações

mento. Depois, nós estendemos uma semana porque estava bombando.

E agora, na semana da Mostra, como vai ser a decisão do Concurso Mostra e quais são os prêmios?

Lacombe: Os pré-selecionados foram enviados para o júri. Este ano, temos uma novidade: o júri é composto por professores da casa que têm afinidade com o tema. Temos uma representante do corpo docente e temos dois convidados externos: um é o fotógrafo renomado Sérgio Moraes, da Reuters, e o outro é o responsável pela coluna Gente Fina, do jornal O Globo, o Bruno Drummond. Eles já começaram a fazer as avaliações dos trabalhos entregues e vão me repassar as notas nesta segunda. Ai, eu processo os dados todos e ficamos em silêncio até sexta-feira, às 19h30, na sala 102-K, quando vamos abrir os envelopes e revelar os escolhidos. O prêmio é de R\$ 1.500 para o primeiro lugar, R\$ 1.000 para o segundo e R\$ 500 para o terceiro.

PROGRAMAÇÃO

Lançando Outras Notas

O projeto Lançando Outras Notas leva para o Arfiteiro Junito Bráddio três bandas formadas por professores do corpo docente da PUC. Banda MCFD: Quarta-Feira, 12, 12h30. Banda Bluebeetles: Quinta-Feira, 13, 15h. Enio Braga e Duo P&G: Sexta-Feira, 14, 12h30.

Serviços gratuitos: A Escola Médica vai atender gratuitamente nos ambulatórios da Estrada da Gávea, 38. O atendimento do Núcleo de Práticas Jurídicas será na sobrelotação do Leme.

Debate: Os desafios de marketing dos quatro grandes clubes de futebol do Rio de Janeiro com representantes do Flamengo, Vasco, Botafogo e Fluminense sobre estratégias de marketing e comunicação dos clubes - Quinta-Feira, 13, às 10h, no auditório do RDC.

Concurso de Inovação: White Martins premia três universitários que apresentaram as melhores soluções para desafios técnicos com R\$ 10 mil (1º lugar), R\$ 5 mil (2º lugar) e R\$ 3 mil (3º lugar). As inscrições, gratuitas, devem ser feitas no site da White Martins (www.whitemartins.com.br) até 15 de outubro. Os trabalhos poderão ser enviados até 11 de ja-

Reportagem no PUC Urgente, de 15 a 21 de junho de 2015.

Reportagem no PUC Urgente, de 10 a 16 de agosto de 2015.

Futuro: Uso da tecnologia e os estandes de alimentação, chamados de food trucks, garantiram o sucesso da semana

Oportunidades de estágio na maior feira do Brasil

Mostra PUC integra agenda de comemorações dos 450 anos do Rio



1. Empresas de diversas áreas aportaram na tecnologia como atrativo

2. Projeto Comunicar montou um estúdio nos pilotis durante a Mostra

3. Food Trucks deram aos visitantes uma nova opção de alimentação

SÁBICA BAÍO

Pensada para celebrar o aniversário da cidade do Rio de Janeiro e os 75 anos da PUC, a XVIII edição da Mostra PUC - A História do Rio Passa por Aqui foi marcada por uma maior proximidade entre as empresas expositoras e o público. Além dos serviços gratuitos oferecidos pela Escola Médica e o Núcleo de Prática Jurídica da Universidade, a maior feira de estágios do país, que ocorreu entre os dias 11 e 14 de agosto, apostou no uso de tablets, jogos virtuais e em estandes de alimentação para chamar a atenção dos visitantes. Ao todo, foram 35 empresas expositoras e, dentre elas, 22 ofereceram oportunidades de estágio.

Entre as novidades desta edição, a de maior impacto foi a opção das empresas GSK, White Martins, Ambev e Lojas

Americanas, que decidiram dar início ao processo de seleção durante o encontro, com entrevistas individuais e dinâmicas de grupo. Na cerimônia de abertura da Mostra, o presidente da Comissão Organizadora, professor André Lacombe, destacou importância da feira para a evolução da cidade.

- Se fosse possível fazer um levantamento mais completo dos projetos e estados realizados na PUC e dos profissionais aqui formados, poderíamos compreender que os resultados contribuem de alguma forma para o desenvolvimento do Rio de Janeiro.

A presença frequente de empresas de renome revela que a oportunidade é boa não só para quem procura iniciar a vida profissional, mas também para as próprias marcas apresentarem conceitos e ideias. Segundo o maquiador oficial da Dermage no Brasil, Dennis Proença, a diversidade de pessoas que passam pela feira é um fator importante para atrair as empresas.

- É a segunda Mostra PUC que nós participamos e é muito legal, porque é divulgação da nossa marca. É muito proveitoso porque tem uma grande diversidade de pessoas aqui, que é o que toda empresa busca.

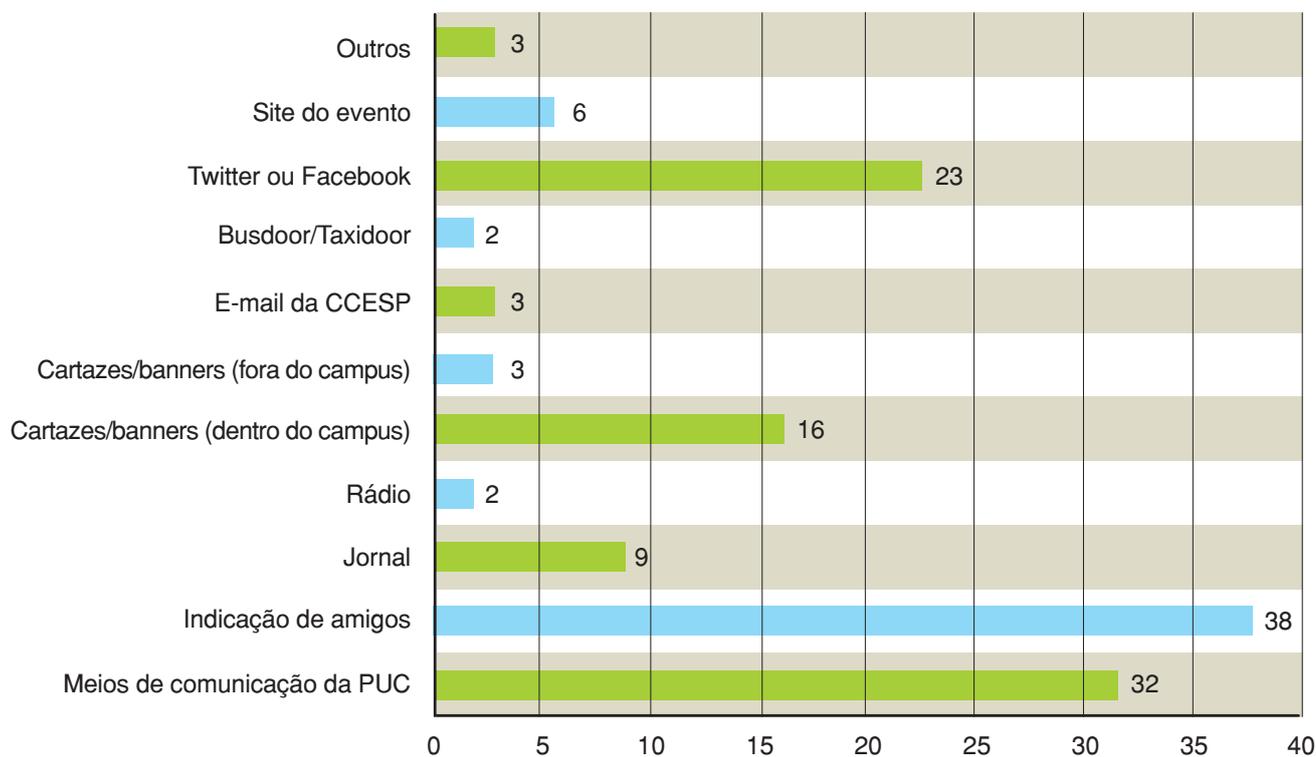


Reportagem no Jornal da PUC, 27 de agosto de 2015.

COMUNICAÇÃO: RETORNO DOS VISITANTES

As mídias internas da PUC-Rio também deram destaque ao evento. Houve cobertura da TV PUC, PUC Urgente, Jornal da PUC, Portal PUC-Rio Digital e TV Pixel, com notícias em tempo real. A pesquisa abaixo mostra os meios pelos quais os entrevistados ficaram sabendo da Mostra (amostra de 103 participantes).

COMO FICOU SABENDO DA XVIII MOSTRA PUC?

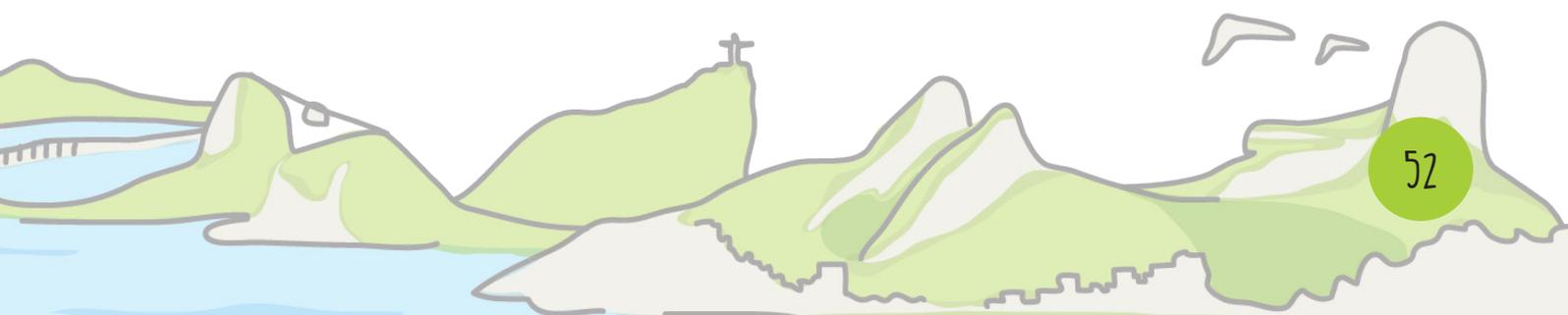


PÚBLICO PRESENTE

Com base na filmagem dos portões da entrada principal da PUC-Rio (Avenida Padre Leonel Franca) e da rua Marquês de São Vicente, além dos registros nos estacionamentos, em intervalos gravados no período da manhã, tarde e noite, foram estimados 132.000 pessoas presentes, durante os quatro dias de evento.



Público presente no pilotis do Kennedy, durante a Mostra.



PALESTRAS

As palestras empresariais são um grande atrativo para o público da Mostra PUC-Rio. Por meio delas, os visitantes passam a conhecer os valores, produtos, projetos e oportunidades de trabalho imediatas ou futuras nas empresas expositoras. Têm a duração de 50 minutos e, dependendo do local, podem ser gravadas, gratuitamente, e transmitidas ao vivo.

Os visitantes que registraram sua presença receberam certificados emitidos pela Coordenação Central de Estágios e Serviços Profissionais - CCESP, que valem horas de atividade complementar em vários cursos universitários.

Este ano, os visitantes cadastrados no sistema da Mostra PUC-Rio, que registraram sua presença nas palestras, concorreram também nos sorteios realizados diariamente.

TOTAL DE PALESTRAS REALIZADAS: 26 (16 EMPRESARIAIS E 10 ACADÊMICAS)

TOTAL DE PESSOAS QUE REGISTRARAM PRESENÇA: 1.614

MÉDIA DE PÚBLICO REGISTRADO POR PALESTRA: 62

PALESTRAS QUE MAIS ATRAÍRAM O PÚBLICO DURANTE A XVIII MOSTRA PUC

1º LUGAR: GLOBO

151 PESSOAS EM 13/08

4º LUGAR: LOJAS AMERICANAS

126 PESSOAS EM 13/08

2º LUGAR: WHITE MARTINS

143 PESSOAS EM 13/08

5º LUGAR: IPIRANGA

112 PESSOAS EM 12/08

3º LUGAR: B2W

135 PESSOAS EM 13/08

6º LUGAR: L'OREAL

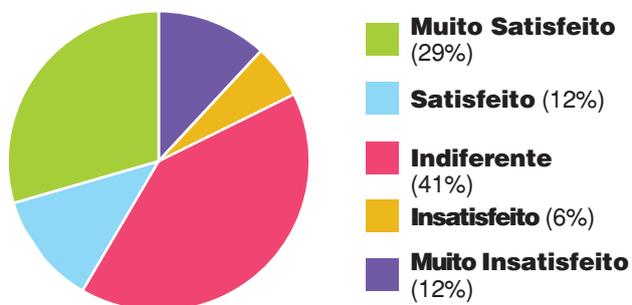
108 PESSOAS EM 12/08

PESQUISAS DE OPINIÃO: EXPOSITORES

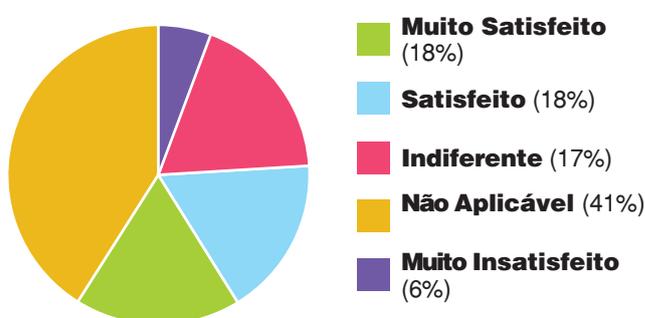
A equipe da Mostra PUC, durante o evento, realizou uma pesquisa com os expositores, a fim de mensurar quesitos que auxiliam na avaliação do evento. A seguir, os principais resultados desta pesquisa, separados em categorias.

ESTRUTURA DO EVENTO

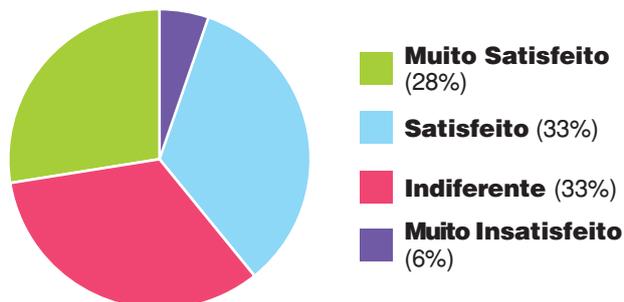
ALIMENTAÇÃO DISPONÍVEL



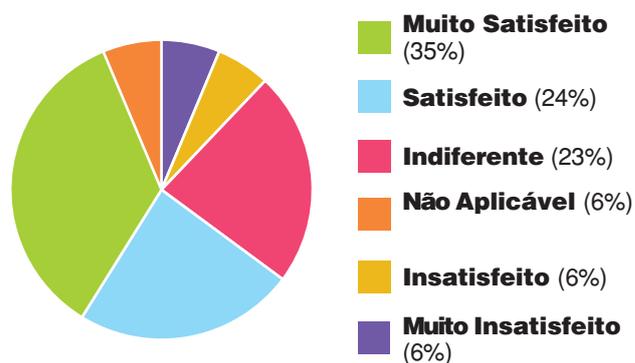
APOIO NA REALIZAÇÃO DE PALESTRAS



LIMPEZA NAS ÁREAS DE COMUNS

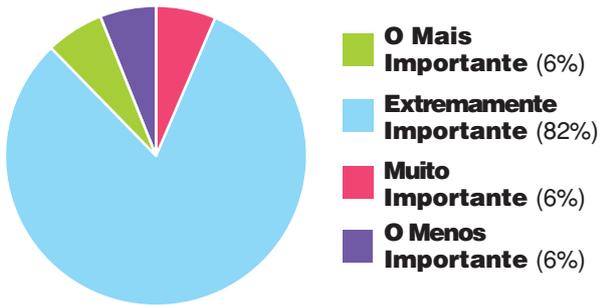


SANITÁRIOS

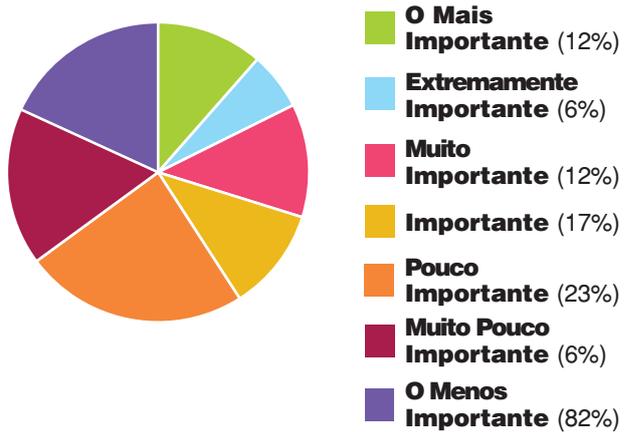


DIVULGAÇÃO DO EVENTO

REDES SOCIAIS



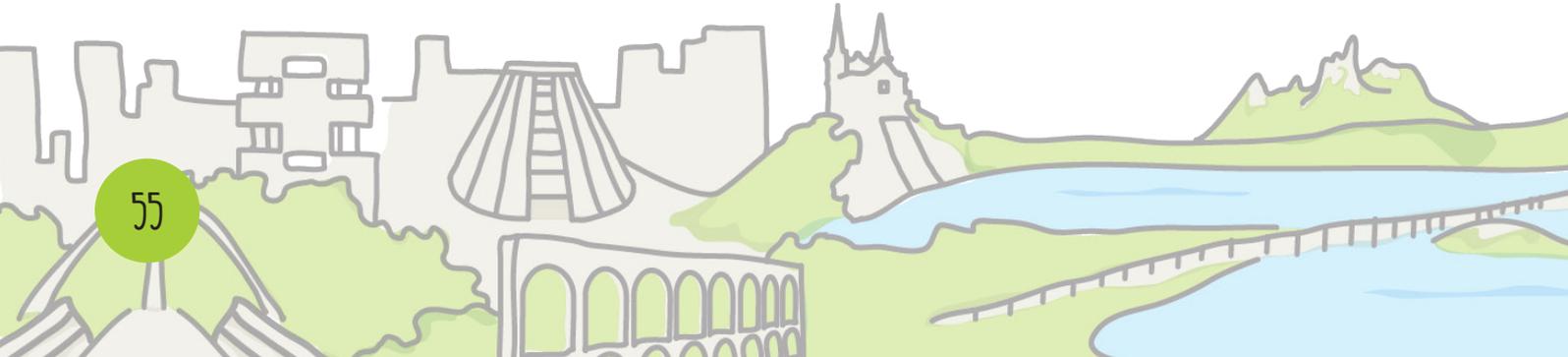
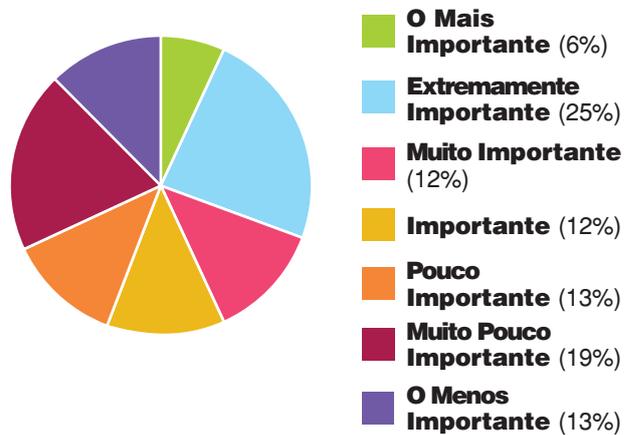
CARTAZES / FLYERS



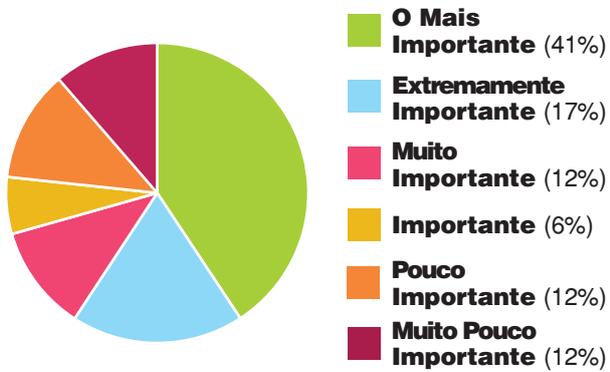
BUSDOOR / TAXIDOOOR



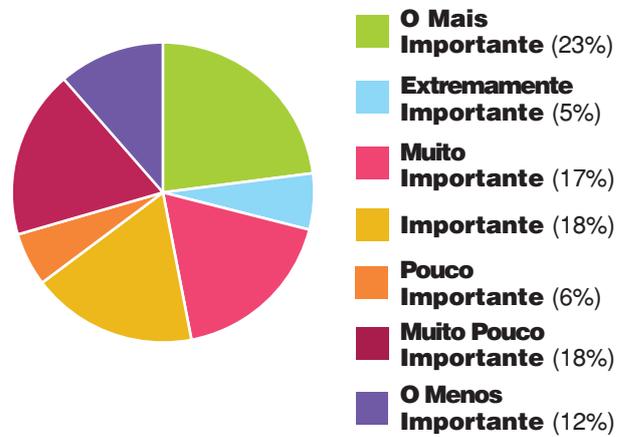
TELEVISÃO



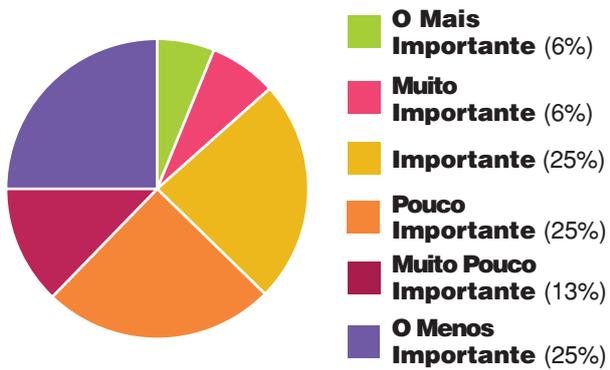
PÁGINAS DA INTERNET



JORNAIS

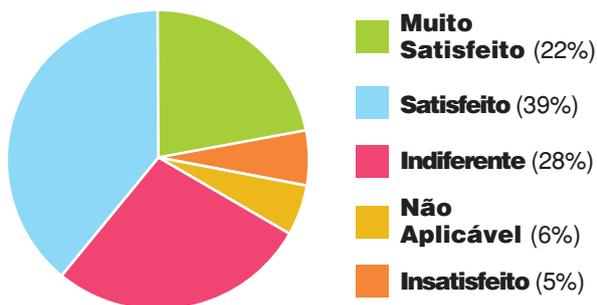


RÁDIO

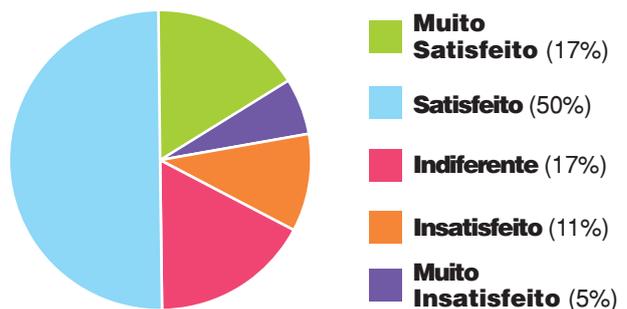


SUPOORTE DO EVENTO

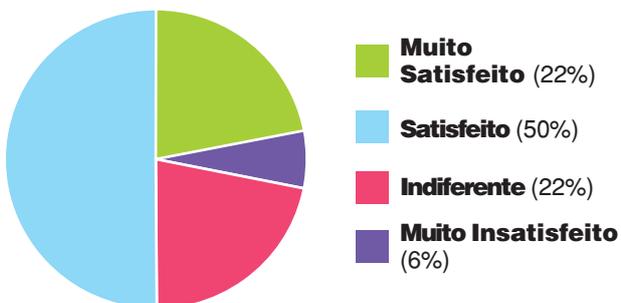
ANTES DA FEIRA (HYRNASTHA)



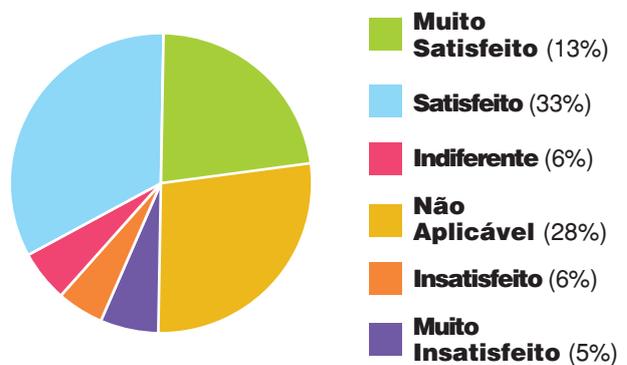
DURANTE A FEIRA (HYRNASTHA)



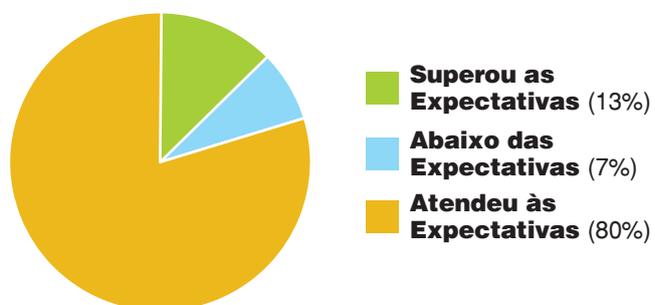
ATENDIMENTO DA PUC-RIO (ESTAGIÁRIOS) DURANTE O EVENTO



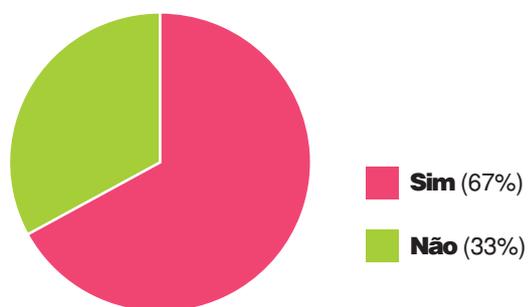
CONDIÇÕES DOS ESTANDES (MONTAGEM DA PUC-RIO)



O EVENTO DE UMA FORMA GERAL



INTERESSE EM PARTICIPAR DE UMA FEIRA VIRTUAL

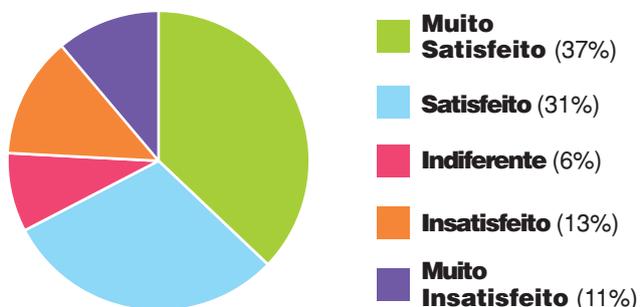


PESQUISAS DE OPINIÃO: VISITANTES

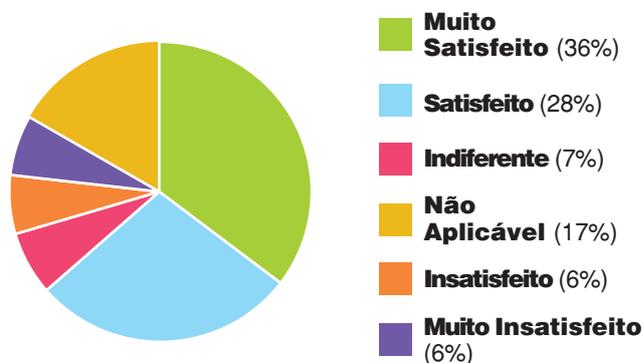
A equipe, durante a Mostra PUC, realizou uma pesquisa com os visitantes, a fim de mensurar quesitos que auxiliam na avaliação do evento. A seguir, os principais resultados desta pesquisa, separados em categorias:

ESTRUTURA DO EVENTO

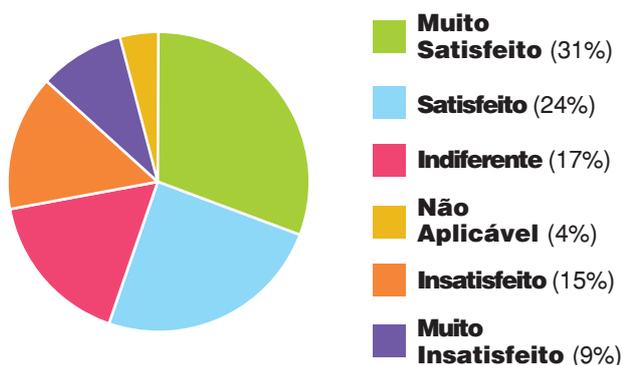
CONFORTO NA ÁREA DE EXPOSIÇÃO



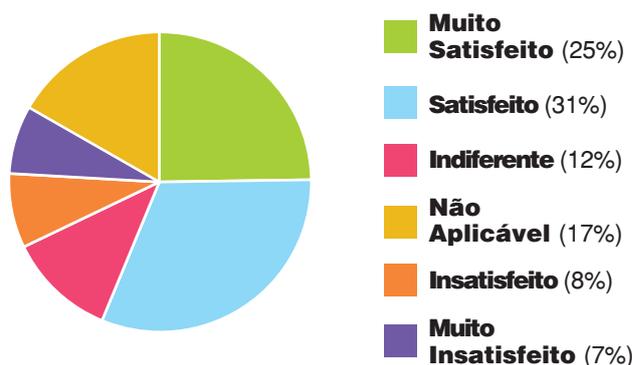
INFRAESTRUTURA DAS PALESTRAS



OPÇÕES DE ALIMENTAÇÃO

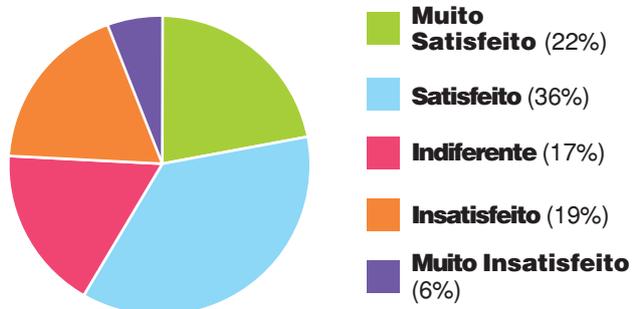


SANITÁRIOS

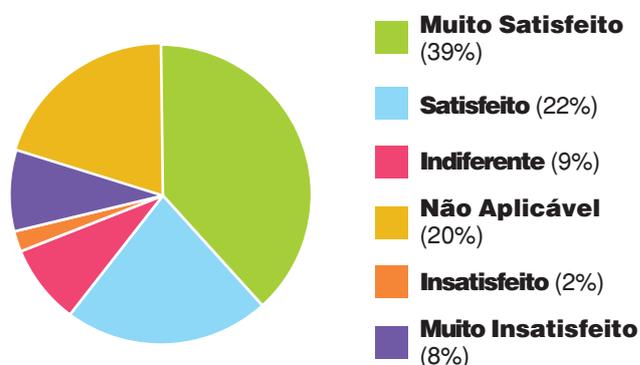


ORGANIZAÇÃO

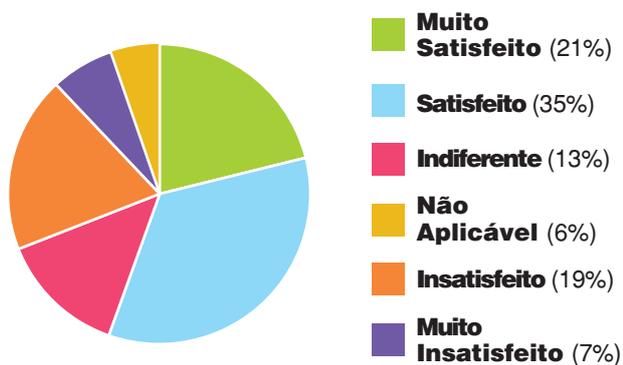
DIVERSIDADE DAS EMPRESAS



QUALIDADE DOS PALESTRANTES



OPORTUNIDADE DE VAGAS OFERECIDAS



MOSTRA PUC ONLINE

Uma das novidades da XVIII Mostra PUC foi a continuação da já conhecida feira de estágios da PUC-Rio em ambiente online, 2ª edição da Mostra PUC Online. Em parceria com a empresa Vero Talentos, a Mostra PUC Online reproduziu a feira de estágios, com estandes personalizados, palestras e atividades interativas.

A Mostra PUC Online utilizou uma tecnologia com efeito 3D, que promoveu uma nova experiência na comunicação entre os participantes e as empresas de diferentes portes no Brasil. Para isso, a Mostra PUC Online simulou a feira de estágios, na qual os visitantes tiveram a oportunidade de interagir diretamente com as empresas, em estandes, palestras e outras atividades.

De 14 a 31 de agosto, a Mostra PUC Online ficou disponível para estudantes e profissionais visitarem os 23 estandes das empresas participantes e buscarem oportunidades de estágio, *trainee* e empregos.

ESTANDES

Cada empresa participante teve um estande virtual customizado, com exposição da marca das empresas, divulgação de conteúdos corporativos e possibilidade de interação com os participantes.

PROCESSO SELETIVO

Possibilidade de selecionar os candidatos no ambiente virtual, com redução do custo e tempo de seleção a partir de teste de compatibilidade de perfil e *quiz* de seleção virtual.

CENTRAL DE CARREIRAS

Central de conhecimento sobre carreira, mercado de trabalho e processo seletivo, contendo artigos, entrevistas e dicas organizados por temas.

VAGAS

Divulgação de vagas ou programas de estágio e *trainee*, assim como oportunidades de emprego

PALESTRAS

Disponibilização de palestras previamente gravadas e promoção de *chats* com candidatos.

CURRÍCULOS

Espaço para cadastro de dados do currículo e envio direto para as empresas, além da possibilidade de inserção de currículo em vídeo.

JOGOS DE SELEÇÃO

Um conjunto de atividades lúdicas foram programadas na Semana de Atividades, simulando passos de um processo seletivo sob a forma de jogos.



Registre-se agora!

Clique aqui para se registrar

Login

Se você já estiver registrado, por favor acesse.

Início de Sessão

[Esqueceu sua senha?](#)

Verificação do Sistema

Bem-vindo(a) à Mostra PUC Online 2015

A Mostra PUC Online é a continuação da Mostra PUC, com atividades em uma Plataforma Virtual inovadora em 3D, que permitirá a interação entre empresas, universitários e profissionais, de 14 a 30 de agosto de 2015. Veja o que preparamos especialmente para você:

Acesso gratuito, de qualquer lugar e a qualquer hora.

Inscrição para vagas e processos de seleção de estágio e trainee.

Jogos preparatórios para processos seletivos e teste de perfil.

Central de Carreiras, contendo dicas e orientações sobre carreira, coaching, processos seletivos, liderança e empreendedorismo.

Interação com recrutadores das empresas, palestrantes e especialistas em carreira.

Visita aos estandes virtuais de mais de 20 empresas participantes e acesso às palestras gravadas no campus durante a XVIII Mostra PUC.

Home page da Mostra PUC Online

INDICADORES (DE 14 A 30 DE AGOSTO)

Registros	1528
Visitantes únicos	1425
Acessos totais	2933
Vizualização de conteúdos	4251
Tempo médio no site	1h28min
Visita aos estandes	4229
Visitas ao auditório de palestras	181
Visitas à central de carreiras	1005
Visita aos jogos de seleção	998
Visitas ao painel de vagas	3013
Chats	299

DESTAQUES

Anualmente, a Mostra PUC realiza concursos, dentro da temática de cada edição, com o intuito de promover a participação dos seus alunos no evento e reconhecer trabalhos de destaque.

As empresas abaixo relacionadas, segundo a avaliação dos visitantes, através de questionário de avaliação, foram destaque devido a oferta de experiências aos estudantes, além de terem melhor traduzido a temática do evento. São elas:

MELHORES ESTANDES FÍSICOS (OPINIÃO DOS VISITANTES)

1º LUGAR: GLOBO TV

2º LUGAR: H.STERN

3º LUGAR: L'ORÉAL

4º LUGAR: AMBEV

5º LUGAR: GLOBOSAT

6º LUGAR: WHITE MARTINS

ESTANDES MAIS VISITADOS (ONLINE)

1º LUGAR: TV GLOBO

2º LUGAR: VERO TALENTOS

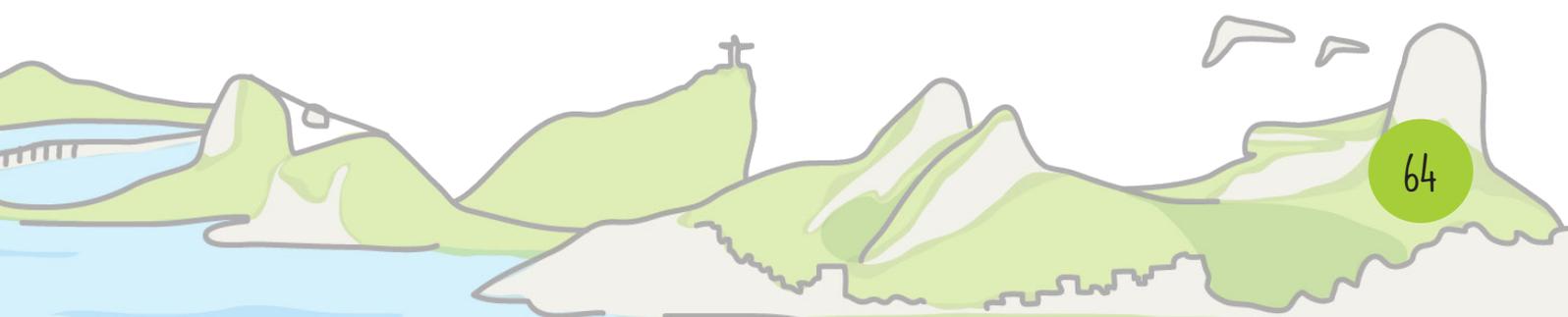
3º LUGAR: WHITE MARTINS

4º LUGAR: IAG - ESCOLA DE NEGÓCIOS

5º LUGAR: GSK

6º LUGAR: IPIRANGA

A TODOS QUE PARTICIPARAM
DESTE GRANDE EVENTO,
MUITO OBRIGADO!



ORGANIZAÇÃO

